

## Editorial

En esta sexta entrega de nuestra revista mantenemos nuestro compromiso de reflexionar sobre la televisión local, nacional y mundial; sobre su comportamiento, su producción y su relación con las diferentes audiencias con las que establece vínculos.

En el marco de una campaña electoral nacional intensa no podíamos dejar de observar cómo nuestras televisoras nacionales tocaban este tema, cómo informaban a sus audiencias y cómo se vinculaban con los diferentes candidatos. Para ello los miembros del Comité Editorial de La mirada de Telemo nos propusimos a inicios de este año hacer un observatorio de los canales nacionales de señal abierta. Seleccionamos para ello cuatro canales comerciales: América Televisión, Frecuencia Latina, Andina de Radiodifusión y Panamericana Televisión; y de estos canales seleccionamos algunos de sus programas informativos más importantes: Prensa Libre y Cuarto Poder, de América Televisión; Panorama, de Panamericana Televisión; Día D, de ATV; Punto Final y Sin medias, tintas de Frecuencia Latina.

En cada uno de los casos, por ser programas dominicales, se hizo un seguimiento de enero a marzo de este año, excepto en el caso de Prensa Libre, que al ser un programa diario fue seguido durante un mes completo. Los resultados de este observatorio están agrupados en el **Dossier** de este número de La mirada de Telemo.

James A. Dettleff inicia “El cuarto poder, sin campaña y sin candidatos” con un recorrido histórico hasta el presente, resaltando la importancia de los programas informativos del *prime time* del domingo, para luego centrarse en el comportamiento de Cuarto Poder en esta campaña.

"Acercándose a la recta final: la coyuntura política en los programas Panorama y Día D a poco tiempo de las elecciones presidenciales" es el artículo de Guillermo Vásquez Fermi, quien hace una descripción detallada del contenido de ambos programas.

Juan Manuel Auza analiza “La mirada televisiva sobre la campaña política: a propósito de Punto Final y Sin Medias Tintas”, buscando revelar cuál es la óptica y desde dónde estos programas se acercan hacia los políticos, la campaña electoral y lo político en general.

“Prensa Libre, la política en debate” es el artículo que escribe Giuliana Cassano rescatando la presencia de la entrevista y el debate como los formatos esenciales para la presentación de las propuestas y las ideas en la campaña electoral.

En nuestras **Colaboraciones**, Jorge Acevedo, profesor de nuestro Departamento Académico, hace una reflexión sobre los medios de comunicación en la coyuntura electoral en el contexto de las regulaciones existentes y las planteadas en los programas de gobierno de algunos candidatos.

Luís García Fanlo, de la Universidad de Buenos Aires, colabora en este número con un “Análisis sociológico de la serie de televisión Dexter”, en la que examina los motivos por los cuales Dexter toma distancia de otras series similares con la temática de los *psychokillers*. Para ello establece puentes entre la narración de ficción y la realidad actual trastocada en muchos aspectos por la desmitificación del tiempo moderno.

Josefina de Fátima Tranquilin, desde la PUC de Sao Paulo, escribe sobre el amor, el deseo y la felicidad en el consumo de “Señora del destino”, y reflexiona sobre las lecturas que de esta telenovela hacen las mujeres para su vida cotidiana.

Giancarlo Cappello, profesor de la Universidad de Lima, escribe sobre el héroe como demonio en los relatos de ficción desde una lectura más histórica de estos personajes en el relato policial.

En **Mirada Joven** publicamos el trabajo "Brothers and Sisters", de Alessandra Otazzi y Daniel Macera. En este trabajo, presentado en el curso de Medios Audiovisuales, nuestros estudiantes hacen un análisis de esta serie desde la lectura del género del melodrama.

Para cerrar el número, Giuliana Cassano ha escrito el **¿Qué vemos?** sobre el *reality* de la televisión inglesa “How to look good naked”.

Esperamos que disfruten esta nueva edición.

¡¡¡Bienvenidos!!!