



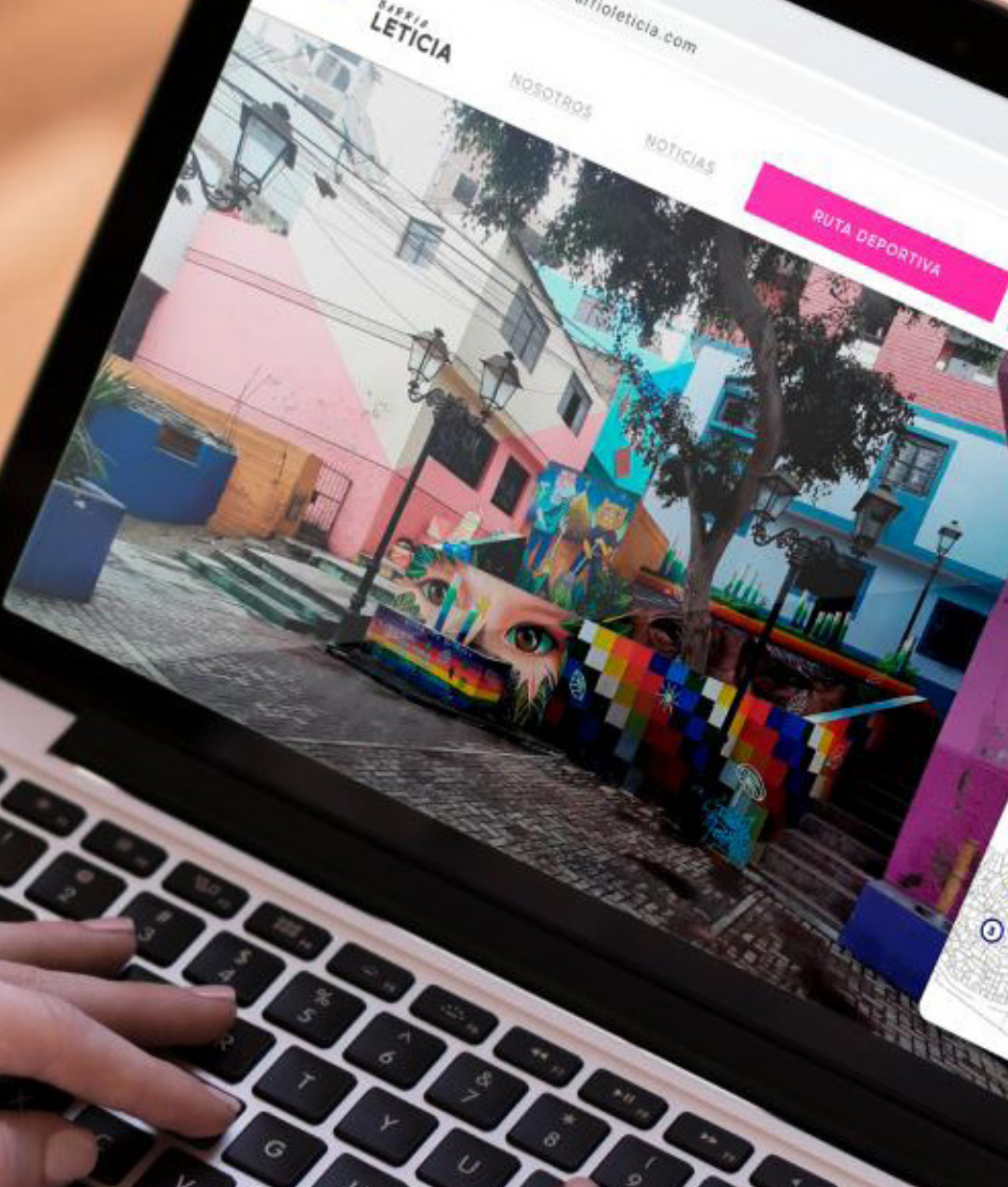
NOSOTROS

NOTICIAS

RUTA DEPORTIVA

RUTA CULTURAL

EVENTOS



RUTA DEPORTIVA

PARQUE SANTO MADERO

Esto es la segunda parada de la Ruta Deportiva en el cual podrás comprar losomies saludables y aguas e bebidas energizadas ofrecidas por el Barrio Turístico de Leticia.
¡Aquí cargamos energías para el Reto Deportivo!



LETICIA PA' ARRIBA

Leticia, up you go!

**ALONDRA ABRIL AIDA CAMPOS TOSCANO, JOSÉ FRANCISCO CHAMORRO MORÁN,
JULIO CÉSAR CORRALES ARDILES, JANET CAROLINE FERRER TORRES, VANIA
CAROLINA GUERRA RAMAYONI, RENATA FABIOLA MARRUFFO VALLAS, DANIEL
BRACAMONTE PÉREZ REYES, KORI GRACIEL SALAZAR DURAN, MAYRA ALEJANDRA
SAAVEDRA TORRES Y GIORDANO NATAN VEGA HOYOS**

Carrera de Diseño Industrial
Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú

RESUMEN

Como parte del curso Proyecto Avanzado de Diseño 1 y 2, bajo el enfoque de diseño de sistemas, se desarrolla actualmente Leticia Pa' Arriba. El proyecto de intervención tiene como principales beneficiarios a los habitantes del Barrio Leticia, el primer Asentamiento Humano de ladera de la ciudad de Lima. Está ubicado en el cerro San Cristóbal, en el distrito del Rímac y tiene una población de aproximadamente 10 000 personas.

Con el objetivo de consolidar al Barrio Leticia como un atractivo turístico regenerativo y resiliente, se realizaron diversos métodos de investigación inductiva y de inmersión en el contexto. Gracias al análisis de los resultados se identificaron cuatro áreas de oportunidad para el diseño colaborativo: Infraestructura, Empoderamiento Vecinal, Servicio Turístico Integral y Comunicación.

De estas cuatro áreas dos pertenecen al back-end y dos al front-end de la propuesta: Infraestructura y Empoderamiento, Servicio Turístico y Comunicación, respectivamente. Sin embargo, luego de la mitad del ciclo, las áreas de empoderamiento e infraestructura se unieron para trabajar como una sola. Es así como se organiza la creación de diversas propuestas de productos y servicios cohesionados, que tienen sentido de manera aislada, enfocadas en problemas específicos, como en relación con el concepto general y la visión que se proyecta para la organización del Barrio Leticia.

PALABRAS CLAVE

Sistemas, turismo, comunicación, empoderamiento, infraestructura

ABSTRACT

As part of the Advanced Design Project 1 and 2 course, under the Systems Design approach, "Leticia Pa' Arriba" is currently being developed. The main beneficiaries of the intervention project are the inhabitants of Barrio Leticia, the first Human Settlement on a hillside in the city of Lima. It is located on the San Cristóbal hill, in the Rímac district, and has a population of approximately 10,000 people.

In order to consolidate the Leticia neighborhood as a regenerative and resilient tourist attraction, various methods of inductive research and immersion in the context were carried out. Thanks to the analysis of the results, 4 areas of opportunity for collaborative design were identified. Infrastructure, Neighborhood Empowerment, Comprehensive Tourist Service and Communication.

They turned out to be 4 areas of opportunity, of which 2 belong to the "back-end" and 2 to the "front-end" of the proposal. Infrastructure and Empowerment, Tourist Service and Communication, respectively. However, after the middle of the cycle, the areas of empowerment and infrastructure came together to work as one area.

This is how the creation of various proposals for cohesive products and services is organized that make sense in isolation, focused on specific problems, as well as in relation to the general concept and the vision that is projected for the organization of the Leticia neighborhood.

KEYWORDS

Systems, tourism, communication, empowerment, infrastructure



PROBLEMAS IDENTIFICADOS



FALTA DE CONCIENCIACIÓN sobre la limpieza: PROBLEMA DE SALUBRIDAD



BASURA lanzada detrás del cerro



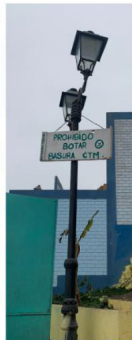
HECES



TACHOS DEJADOS DE LADO



MIRADORES NATURALES



FALTA DE SEÑALIZACIÓN



FALSAS EXPECTATIVAS: subir hasta el mirador



CARGADORES importantes para VECINOS



PUNTOS ESTRATÉGICOS NO APROVECHADOS



FERIA GASTRONÓMICA



VISIBILIDAD DE EMPRENDIMIENTOS

FIGURA 1

Campos, A. et al. (2022). *Estudios inductivos, primeras visitas al Barrio Leticia, identificación de la problemática en torno a la experiencia turística y el manejo de expectativas previas al servicio* [fotografía y diseño digital]



MODELADO CONSOLIDADO



Barrio Leticia

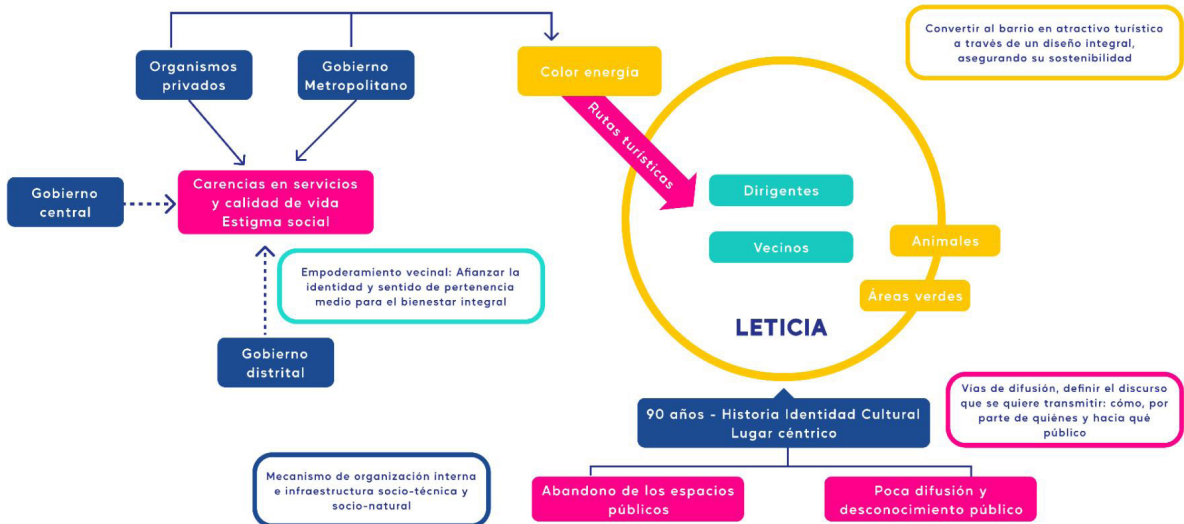


FIGURA 2

Campos, A. et al. (2022). *Inserción de las áreas de oportunidad en el Modelado consolidado del Barrio Leticia* [diseño digital]

Desde el área de Infraestructura se plantearon particularmente los problemas de Comunicación Ineficaz, Inseguridad Amenazante y Desorden y Suciedad «normalizados». El primer problema suele ocurrir en relación con los eventos organizados para el beneficio de la comunidad, que no suelen ser comunicados de manera oportuna ni accesible, lo que perjudica la participación y el bienestar de los vecinos leticianos. Respecto al Desorden y Suciedad, el principal problema y el más complejo de solucionar es la propagación incontrolable de heces caninas y la acumulación de desechos, los que afectan la salud y el bienestar general de los habitantes. Respecto a la Inseguridad, contemplamos la inexistencia de métodos para prevenir robos y asaltos. En consecuencia, la solución de estos problemas específicos contribuirá a consolidar al Barrio Leticia como un atractivo turístico aprovechando al máximo su privilegiada ubicación geográfica. Como propuesta de diseño, desde el área de infraestructura se modelaron las relaciones de poder de los grupos de personas implicados en las actividades de Seguridad, Orden y Limpieza. Grupos de poder como los dirigentes vecinales y su organización social, familias y grupos de familias, empresas de diferentes sectores, artistas, deportistas, profesores del colegio local y padres de familia. Se validaron las interacciones entre los diferentes grupos implicados y se propusieron productos que se insertan en estas relaciones, que ayudan durante todo el proceso de implementación de las propuestas de seguridad, orden y limpieza, de acuerdo con las necesidades específicas de los vecinos encargados.



FIGURA 3

Campos, A. et al. (2022). *Propuesta de infraestructura: guía de implementación y seguimiento de iniciativas vecinales destinada a los grupos de organización social del Barrio Leticia* [diseño digital]

Desde el área de Empoderamiento se trató la consolidación de identidad y sentido de pertenencia comunitario dentro del barrio, lo cual limita la participación y desarrollo colectivo; y afecta el bienestar integral y el empoderamiento vecinal. Añadido a los temas anteriores, también tratados por infraestructura, se buscó integrar el elemento identitario. Se investigó sobre las posibilidades de motivación para fomentar la participación vecinal, lo que llevó a desarrollar propuestas a corto, mediano y largo plazo, en torno a diferentes tipos de motivaciones, tanto extrínseca como intrínseca. Se planteó una visión general del futuro del proyecto bajo el nombre de Proyecto Leticia.



FIGURA 4
Campos, A. et al. (2022). *Propuesta de organización de actividades festivas en torno a una semana de celebración del Aniversario del Barrio* [diseño digital]

En el área de Servicio Turístico Integral se identificaron problemas con la definición del discurso que maneja la ruta provista por el barrio turístico de Leticia, de lo que se quiere transmitir y a quiénes lo transmiten. Teniendo esto en cuenta, se propone un diseño integral que convierta el barrio Leticia en un atractivo turístico, considerando las condiciones urbanonaturales y socioculturales para asegurar su sostenibilidad, fomentando una marca que fortalezca su identidad propia y conecte a los diferentes actores dentro del barrio.

Finalmente, en el área de Comunicación se pudo identificar la falta de promoción y canales de comunicación entre potenciales visitantes y el proyecto turístico. Esto impacta considerablemente en la percepción de los turistas sobre la seguridad, calidad y expectativas del servicio turístico. Como principal estrategia, esta área desarrolló el planteamiento de una imagen de marca que refleje la identidad de la comunidad y que ayude a difundir información previa a través de medios de comunicación digitales, de modo que impacte en una visión positiva, sobre todo en el sistema turístico.

 **Inscripción Online**
Pagina Web

1
Corto Plazo

- Inscripción por medio de WhatsApp, se añade al participante a un chat de grupo donde se coordina la llegada de cada integrante.

2
Mediano Plazo

- Inscripción por medio de la Pagina Web, los participantes pueden leer opiniones sobre la ruta de otros usuarios.

3
Largo Plazo

- Inscripción por y pago medio de la Pagina Web, los participantes pueden leer opiniones sobre la ruta de otros usuarios. Además podrán acceder a videos promocionales de la ruta y sus retos.

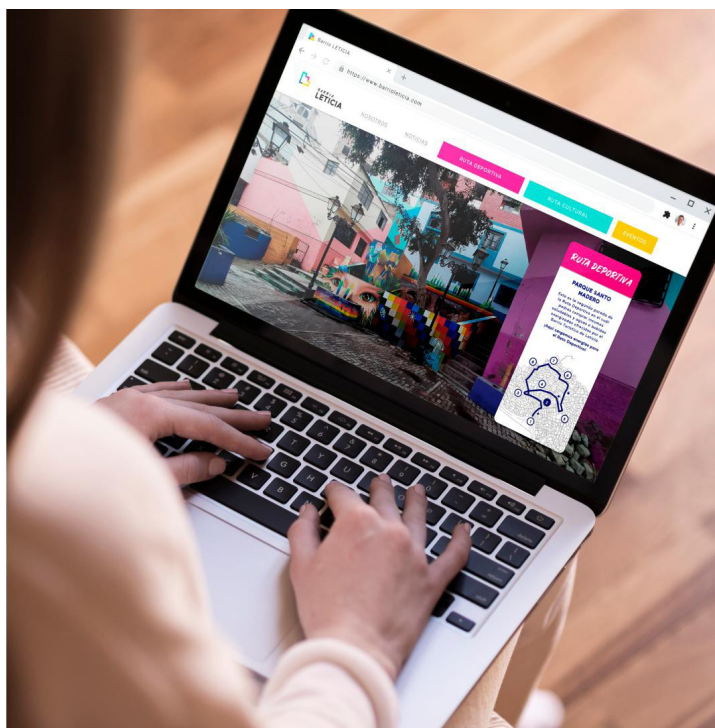


FIGURA 5
Campos, A. et al. (2022). *Página web para el Barrio Leticia* [diseño digital]