

Explora y Decide: “Eligiendo con consciencia mi futuro profesional”

Melissa Jenssen

Sandra Canales

Fabiana Romani

Nelida Vega

Flavia Chuquillanqui

Yaricsa Urrutia



1

INTRODUCCIÓN



Aproximación a la problemática

Marco conceptual

1) Orientación vocacional

- Proceso psicopedagógico que implica identificar intereses y capacidades, considerando las fortalezas, debilidades y limitaciones de cada uno (Bonelli, 2003).
- Aspectos de personalidad involucrados en el proceso de orientación vocacional → autoconocimiento y el autoconcepto (Castro, 2015; Contreras, 2018; Flores y Molina, 2019).
- ◆ **Autoconcepto académico** → percepción que tiene el o la adolescente sobre sí mismo respecto a la calidad del desempeño de su rol como estudiante (Giraldo, 2019; Musitu et al., 1994).



Aproximación a la problemática

Marco conceptual

2) Etapa de adolescencia

- Etapa de exploración (Super, 1962) – la elección de la carrera se ve influida por factores sociales, económicos y culturales.
- Factores involucrados
 - ◆ Sociales → Familia y pares
 - Mentoría de pares es efectiva para aumentar el interés y la motivación de los adolescentes (Contreras, 2018; Mena et al., 2022; Quiroga et al., 2021).
 - ◆ Culturales → la familia y la cultura pueden influir en la elección vocacional, a menudo guiados por estereotipos de género (Alarcón, 2019; Tillman, 2015).
 - ◆ Económicos → la percepción de que una carrera es rentable afecta en las decisiones vocacionales de los adolescentes (Barreto et al., 2014; Holland, 1985; Mena et al., 2022).



Aproximación a la problemática

Presentación y justificación de la problemática

Recursos limitados

- La elección de carrera y la orientación vocacional son **desafíos significativos**
- Poco acceso a información sobre estudios postsecundarios afecta sus aspiraciones de movilidad económica.

(Farfán y Perdomo, 2020; Pease et al., 2021).

Desigualdad social

- La desigualdad social y las condiciones desfavorables → impacto negativo en la capacidad para obtener logros educativos

(Cueto, 2004).

Impacto de la pandemia

- El nivel socioeconómico impactado durante la pandemia → afectando su desempeño escolar y la adquisición de habilidades necesarias para la educación superior

(Garza y Hernández, 2022).

Abordar estas barreras es esencial para brindar oportunidades equitativas en la elección de carrera y el acceso a la educación superior.



Objetivos de la intervención

Objetivo General:

Los estudiantes analicen las **posibilidades contextuales y aspectos personales** que influyen en el proceso para la toma de **una decisión vocacional informada y realista** al finalizar sus estudios secundarios.

Específico 1:

Los estudiantes identifican aspectos del sí mismo y recursos personales que son relevantes para el proceso de elección vocacional.

Específico 2:

Los estudiantes identifican factores contextuales que son tomados en cuenta para lograr un proceso de elección vocacional realista.

Específico 3:

Los estudiantes identifican opciones de carrera de forma efectiva, a través de actividades reflexivas que les permitan vincular sus factores internos y externos a su interés vocacional.



COLOQUIO
DE ESTUDIANTES
DE PSICOLOGÍA PUCP

2

MÉTODO



Población de interés

Beneficiarios:

a- Directos: 27 alumnos de quinto de secundaria de un colegio público de Lima Metropolitana, ubicado en Cercado de Lima.

- Limitaciones de índole socioeconómica
- Afectado por la pandemia del Covid-19

b- Indirectos:

- La institución y los profesores del colegio
- Los padres de familia (los representantes legales de los menores)



Actividades

Sesión 1: identifican aspectos y recursos personales relevantes para la elección vocacional

a- Dinámica de rompehielo (“Cadena de Palabras”): 5 min

Generar un ambiente amable

- uno de los estudiantes dice una palabra que esté relacionada con la anterior por el sonido de la última letra de la palabra anterior

b- Actividad “¿Quién Soy?”: 25 min

Ficha para evaluar el autoconocimiento de los estudiantes

- Primera columna → medida pre-test para la sesión en general.
- Segunda columna → 22 preguntas de autoconocimiento.
- Última columna de su ficha → medida post-test para la presente actividad

c- Actividad “Me Vendo”: 15 min

Creación de un afiche para vender un talento o habilidades positivas de uno mismo.

- cada estudiante identifica “algo” (actividad, pasatiempo, aspecto positivo) que considera “un talento”; y, en base a ello, logra “venderse”, señalando al menos 3 habilidades concretas que les permiten ser bueno en eso.



Actividades

Sesión 2: **identifican factores contextuales relevantes para una elección vocacional realista**

a- Pre-test sobre la influencia del entorno en la elección vocacional: 5 min

Conocer la percepción sobre la influencia del entorno en la elección vocacional:

- Ficha con 2 preguntas: ¿Consideras que hay aspectos de tu entorno que pueden influir en tu elección de carrera? ¿Por qué?, ¿Cuáles crees que pueden ser estos aspectos? ¿Por qué? (Menciona mínimo 3 de ellos)

b- Actividad “Reconociendo mi Entorno”: 22 min

Identificar y reflexionar sobre algunas de las características del entorno

- Ficha que consiste en el análisis de dos elementos del FODA ligados al entorno: las oportunidades y las amenazas

c- Actividad “Ruta de Carrera”: 27 min

Creación de un afiche para vender un talento o habilidades positivas de uno mismo.

- 3 grupos de aproximadamente 8 a 9 personas
- Diseñar una “ruta de carrera” que represente el proceso de elección vocacional de un personaje que ellos mismos crean y asignan una carrera.



Actividades

Sesión 3: identifican opciones de carrera, vinculado factores internos y externos a su interés.

a- Actividad “Semáforo de Carreras”: 30 min

Identificar las preferencias vocacionales de cada estudiante

- 3 grupos de 9 alumnos cada uno (grupos previamente establecidos) y cada grupo armará un “semáforo” de carreras que luego se expondrá a toda la clase.
 - verde → son las primeras opciones de los alumnos
 - amarillo → son las segundas opciones
 - rojo → son aquellas que no consideran como opciones.

b- Actividad “Ruedo Vocacional”: 20 min

Reconocer y priorizar aspectos de sus vidas relacionados con su elección vocacional

- Rueda tiene 5 áreas: intereses, habilidades, valores, personalidad y aspiraciones. Así, al llenarla, identifican diversas características que los definen en estos aspectos de sus vidas.

c- Cierre 5 min

Reflexión sobre el proceso.

- saber cuáles han sido sus actividades favoritas o qué actividades les hubiera gustado



Consideraciones éticas

- a- Acuerdo entre docentes del curso de Psicología del Desarrollo y el director del colegio
- b- Asentimiento informado
- c- Anonimato
- d- Autonomía



COLOQUIO
DE ESTUDIANTES
DE PSICOLOGÍA PUCP

2

RESULTADOS

Resultados

Sesión 1: identifican aspectos y recursos personales relevantes para la elección vocacional

- La mayoría no logró aumentar significativamente su autoconocimiento.
- Un porcentaje significativo reconoció aspectos previamente no identificados de sí mismos → paso positivo hacia la autoexploración y desarrollo de la identidad (Erikson, 1982).
- La mayoría logró exponer sus habilidades en un afiche → mayor nivel de autoconocimiento y confianza en sus propias habilidades (Orozco, 2019).

Sesión 2: identifican factores contextuales relevantes para una elección vocacional realista

- Reconocieron la importancia del factor económico y el apoyo de los pares, la familia y los profesores en la toma de decisiones (Contreras, 2018; Mena et al., 2022).
- Se promovió la reflexión sobre la toma de decisiones y la discusión entre los pares sobre la influencia del entorno en dicha decisión (Ausubel, 1983).

Sesión 3: identifican opciones de carrera, vinculado factores internos y externos a su interés.

- Demostraron un efectivo desarrollo de la conducta de exploración y se estimularon la autoexploración, la introspección y el establecimiento de relaciones entre sus aspectos internos y las opciones de carreras existentes.
- Se evidencia el empleo de procesos introspectivos y de autoconocimiento a través de la aplicación de la rueda vocacional.



Resultados

- El **57.6%** de alumnos lograron los objetivos de la intervención
- El **36.4%** se encontró en proceso
- El **6.1%** no logró los aprendizajes esperados.

*El nivel de logro obtenido se puede atribuir al nivel de inasistencia, pues el 30.3% de los alumnos se ausentó por lo menos a una sesión.





Alcances, limitaciones y recomendaciones

Limitaciones

1. Tiempo de las sesiones
2. Contingencias en la primera sesión
3. Falta de participación de otros actores importantes

Alcances

1. Alta motivación de los estudiantes
2. Actividades lúdicas
3. Flexibilidad del equipo interventor

Recomendaciones

1. Emplear actividades dinámicas y lúdicas
2. Incorporar a otros actores relevantes (p.e. profesores, padres de familia)
3. Contar con actividades de contingencia

Referencias

- Alarcón, E. (2019). Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico. *REencuentro*, 30(77), 53-74.
- Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. *Fascículos de CEIF*, 1(1-10), 1-10.
- Barreto, M., Chumpitaz, S. y Sunció, S. (2014). Percepción de factores que influyen en la elección vocacional de alumnos de educación secundaria de las instituciones educativas del distrito de Corrales, Tumbes, 2011. *Manglar*, 11(2), 55-61.
- Bonelli, A. R. L. (2003). *La orientación vocacional como proceso*. Editorial Bonum.
- Castro, J. (2015). Identidad vocacional, claridad del autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos. *Psychology, Society, and Education* 7(1), 23-39.
- Contreras, D. (2018). *Acompañamiento en el proceso de orientación vocacional a adolescentes referidos por los Institutos de Educación Pública Oficina Municipal de Protección a la Niñez y Adolescencia-OMPNA-de San Manuel Chaparrón, Departamento de Jalapa marzo a agosto 2015* [tesis de técnico universitario, Universidad de San Carlos Guatemala]. Repositorio Centroamericano SIIDCA-CSUCA.
- Cueto, S. (2004). Factores Predictivos del Rendimiento Escolar, Deserción e Ingreso a Educación Secundaria en una Muestra de Estudiantes de Zonas Rurales del Perú. *Education Policy Analysis Archives*, 12(35), 1-42.
- Erikson, E. (1982). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós.
- Farfán, E. & Perdomo, L. (2020). La vocación: un concepto religioso instalado en la formación profesional. Ixtli. *Revista Latinoamericana de Filosofía de la Educación*, 7(13), 53-73.
- Flores, R., y Molina, I. (2019). Estudio exploratorio de la elección vocacional en estudiantes de bachillerato. *REFCaE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 6(3), 61-74.
- Garza, J. y Hernandez, J. (2022). Las pandemias y sus efectos en la humanidad. El caso concreto del COVID-19 y la educación. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 3(38). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i3.3219>
- Giraldo, M. (2019). *La influencia de las variables sociodemográficas, autoconcepto e intereses vocacionales en la elección vocacional de los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa José María Velaz de la ciudad de Medellín 2019* [tesis de licenciatura] Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Holland, J. L. (1985). *Making of vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments* (2nd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Orozco, M. E. (2019). *¿Quién soy yo? libro de actividades para el autoconocimiento y consolidación de la identidad en adolescentes* [tesis de licenciatura, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio institucional de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/15447/OrozcoOrozcoMariaEsneider2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mena, P., Peralvo, J., y Chicaiza, E. (2022). Los factores que determinan la elección de una carrera universitaria. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 10, 1-13. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i18.3390>
- Musitu, G., García, J., y Gutiérrez, M. (1994). AF4 Autoconcepto Forma A. *TEA*(2).
- Pease, M. A., Guillén, H., De La Torre-Bueno, S., Urbano Flores, E., Aranibar, C., & Rengifo, F. (2021). *El mundo interno adolescente Identidad, bienestar, sexualidad y proyecto de vida*. Primera edición digital. Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial.
- Quiroga, F., Capella, C., Sepúlveda, G., Conca, B., & Miranda, J. (2021). Identidad personal en niños y adolescentes: estudio cualitativo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(2), 320-344.
- Super, D. (1962). *Psicología de la Vida Profesional*. Ediciones Rialf.
- Tillman, K. (2015). Parental Influence on College Students' Career Aspirations. Georgia Southern University.

