



INSTITUTO DE  
OPINIÓN  
PÚBLICA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Año IV / Octubre de 2009

# ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

**DIRECTOR EJECUTIVO**  
Fernando Tuesta Soldevilla

Edwin Cohaila  
Alice López  
Vania Martínez  
Andrés Pérez Crespo  
Josedomingo Pimentel  
León Portocarrero

**INFORMES**  
iop@pucp.edu.pe

Teléfonos: 51.1.626-2000  
Anexo 3700

Fax: 51.1.626-2908  
Av. Universitaria 1801,  
San Miguel, Lima - Perú.  
Apartado 1761- Lima 100

Pontificia Universidad  
Católica del Perú  
108-REE/JNE

Encuétranos en:

<http://www.pucp.edu.pe/iop>

<http://blog.pucp.edu.pe/iop>

Facebook: iop pucp

Twitter: ioppucp

Scribd: ioppucp

El contenido de este boletín no expresa necesariamente la opinión del Instituto de Opinión ni compromete la posición Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú

## Percepciones y opiniones del mundo empresarial

Emprendedores y explotadores, esas son las principales características que los limeños les otorgan a los grandes empresarios peruanos. Y a pesar de que la gran mayoría considera que el Estado deba apoyarlos, sólo un 57% de los encuestados tienen alguna/mucha confianza en las empresas peruanas.

Y si bien se reconoce su importancia y su compromiso con el desarrollo del país (70% lo consideran así), existe aún una mirada recelosa frente al empresariado, motivada tal vez por ser un espacio poco conocido y misterioso (27% los considera deshonestos y corruptos); por la notoria percepción de influencia sobre el Estado (70%) y los políticos -a pesar de que el 56% de los limeños creen que la relación con el actual gobierno es regular-; y por la idea que se tiene sobre las privatizaciones realizadas en el país, que desde el 2007 hasta hoy, más del 40% de los encuestados en Lima consideran negativa.

Es notorio que esta última idea se contradiga en lo que respecta a las percepciones sobre la inversión privada, pues la mayoría considera que estas benefician al país. Más aún, se considera que en comparación a las empresas peruanas, las empresas extranjeras ofrecen una mejor calidad de productos, un mejor servicio a sus clientes y un mejor trato a los trabajadores.

Al parecer, todavía seguimos pensando que lo que viene de afuera es lo mejor.

Otro dato importante que surge de este sondeo, es que la mayoría de encuestados considera que no hay facilidades para establecer un negocio o una pequeña empresa, de los cuales, es el sector D/E donde se encuentran los que más piensan así. Esto nos muestra que la mayoría cree que es difícil que se pueda ir de menos a más en el mundo empresarial.

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades que tiene el Perú para desarrollar como actividad empresarial?, ¿en que hemos avanzado y que nos falta por hacer?, ¿qué empresarios peruanos recuerda la gente en Lima? Todo ello, acompañado de los valiosos comentarios de los especialistas miembros de la comunidad PUCP: Francisco Durand, Roque Benavides, Fernando D'Alessio e Iván Mifflin, lo encontraras en este último sondeo de opinión del Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Año IV / Octubre de 2009

## Los empresarios peruanos

¿Cuáles son las características positivas de los grandes empresarios peruanos?

Respuestas múltiple

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Emprendedores	36	36	35	35	40	32	45	36	23
Ingeniosos, creativos e innovadores	34	37	32	38	32	33	43	35	24
Empeñosos y constantes	24	19	29	24	22	26	28	21	25
Optimistas	19	19	20	20	17	21	29	17	14
Saben competir con las empresas extranjeras	18	15	20	19	16	18	17	21	12
Inteligentes, preparados y hábiles	15	16	15	15	14	17	21	15	10
Piensan en el futuro del país	12	13	10	9	13	13	6	14	13
Respetan los derechos de sus trabajadores	7	9	6	8	6	8	8	7	8
Honestos y honrados	7	7	7	6	8	6	4	8	8
Otra	0.2	0.4	-	-	-	1	-	0.4	-
No precisa	4	3	6	4	3	7	2	4	9
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

¿Y cuáles son las características negativas de los grandes empresarios peruanos?

Respuestas múltiples

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Explotadores, abusivos	37	39	35	36	38	37	36	35	43
No se preocupan por los trabajadores	31	32	31	32	35	27	31	36	24
Corruptos y deshonestos	27	28	26	26	25	30	35	23	24
Son informales	21	22	20	23	22	18	28	23	10
Ambiciosos	19	17	21	19	19	18	20	21	15
Autoritarios	14	14	14	11	15	17	16	16	8
Egoístas	13	15	12	13	12	14	15	13	12
Conformistas/No arriesgan	11	15	8	12	11	9	13	13	6
No saben competir con las empresas extranjeras	10	13	8	9	10	12	12	12	6
No precisa	6	3	8	5	5	7	3	6	8
Otra	1	1	0	1	1	1	1	1	2
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

¿Cree usted que los empresarios peruanos están comprometidos con el desarrollo del país?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	70	67	74	70	68	73	69	73	67
No	25	30	19	25	25	23	26	23	26
No precisa	5	4	7	5	7	4	6	4	7
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

Serie

RESPUESTAS	Noviembre 2008	Octubre 2009
Sí	74	70
No	21	25
No precisa	5	5
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	526	502

Año IV / Octubre de 2009



## Los empresarios y el país deben ir juntos hacia el desarrollo

### Roque Benavides Ganoza

*Ingeniero y Presidente de la Asociación de Egresados PUCP  
Gerente General de Compañía de Minas Buenaventura S.A.A.*

Es interesante ver cómo la sociedad peruana tiende a estar más integrada, en el sentido de entender que sus distintos estamentos ya no son casilleros estanco, sino que se interrelacionan entre ellos.

Ya los empresarios no son vistos como solitarios elementos, sino en su relación con el gobierno, sus trabajadores, la política nacional y su contribución a la inversión y el desarrollo del país.

El Perú, siendo un país en vías de desarrollo, no es el lugar más fácil para hacer empresa y es por ello que se valora la capacidad emprendedora de sus empresarios, pero al mismo tiempo, son percibidos como explotadores y abusivos, seguramente por la falta de reglas claras que hacen que ello pueda suceder.

Por otro lado, nadie duda del compromiso de los empresarios peruanos con el desarrollo del país. Personalmente, considero que ello es producto de la convicción de nuestros empresarios pero también por el interés lícito de que haya mercado para los productos que producen las empresas.

Crear que el gobierno, nuestras autoridades, no influyen en la actividad empresarial y viceversa, es una utopía. La encuesta confirma la relación entre la empresa y el gobierno. Estamos seguros que si la misma encuesta se hiciera en el área rural, probablemente la influencia del gobierno sería percibida como mucho menor.

Cuando el público es consultado sobre la relación entre empresarios y políticos, pareciera que no se entiende que nuestros representantes lo son para todos los estamentos de la sociedad, dentro de los cuales están claramente los empresarios. Tratar con los políticos es tratar con nuestro propio presente y futuro y nunca debe ser mal interpretado, salvo que haya corrupción de por medio.

Es resaltable que se identifique al empresario con la inversión privada, nacional o extranjera, y que se entienda que la inversión es la forma de lograr el desarrollo tanto de las empresas, los trabajadores y el estado.

Finalmente, es interesante destacar en las respuestas de la encuesta que la confrontación cede el paso a la coordinación entre los distintos estamentos de la sociedad y eso es muy positivo.

El tema de las privatizaciones pareciera ser un tema que requiere de mayor difusión y explicación que a su vez también de mayor educación que permita comprenderlas.

Nos acercamos al CADE y es importante que los empresarios discutan de estos temas y su relación con la sociedad en su conjunto, de tal manera de continuar contribuyendo al desarrollo nacional.

Año IV / Octubre de 2009

### En general, ¿Ud. tiene mucha, alguna, poca o ninguna confianza en las Empresas Peruanas?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Mucha/Alguna	57	56	57	57	57	56	66	57	45
Poca/Ninguna	39	41	38	39	38	41	32	38	50
No precisa	4	3	5	3	6	4	2	5	6
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

### En general, ¿usted tiene mucha, alguna, poca o ninguna confianza en los Gremios Empresariales?

#### Serie

Nota: No se puede comparar las tablas sobre confianza, dado que en octubre del 2009 se preguntó específicamente por Empresas Peruanas.

RESPUESTAS	Octubre 2008	Noviembre 2008	Diciembre 2008	Enero 2009	Marzo 2009	Mayo 2009
Mucha / Alguna	33	36	33	29	30	38
Poca / Ninguna	59	55	61	65	63	55
No precisa	8	9	7	5	7	7
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	555	526	497	594	476	470

## Los empresarios y el gobierno

### ¿Cree usted que los empresarios deben apoyar al gobierno?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	83	85	81	81	82	87	86	82	83
No	14	13	15	18	13	10	13	15	13
No precisa	3	2	4	1	4	4	1	3	4
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

### Y ¿cree usted que el gobierno debe apoyar a los empresarios?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	93	93	93	93	93	94	95	92	94
No	5	5	5	6	5	4	4	7	3
No precisa	2	1	2	2	2	1	1	1	3
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

### Pensando en la relación entre empresa y gobierno, ¿con cuál de estas opiniones estaría usted más de acuerdo?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Los empresarios deberían ser aliados del gobierno buscando intereses comunes	57	59	56	58	54	62	67	55	50
Deben diferenciarse claramente la posición y los intereses de los empresarios y el gobierno	36	37	36	35	42	30	31	40	36
No precisa	7	5	8	7	5	8	2	5	14
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

Año IV / Octubre de 2009

### ¿Cómo calificaría la relación entre el actual gobierno y los empresarios peruanos: diría usted que es muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muy buena / Buena	29	37	23	28	34	25	40	31	14
Regular	56	51	61	60	50	59	52	58	58
Mala / Muy mala	9	9	10	8	9	12	5	7	19
No precisa	5	3	7	5	7	4	3	4	10
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

#### Serie

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008	Octubre 2009
Muy buena/Buena	32	36	29
Regular	56	54	56
Mala/Muy mala	9	7	9
No precisa	4	4	5
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	526	502

### En relación con las decisiones que toma el gobierno, ¿usted diría que hoy en día los empresarios son: muy influyentes, algo influyentes, poco influyentes o nada influyentes?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muy influyentes / Algo influyentes	70	73	68	73	69	69	79	68	66
Poco influyentes / Nada influyentes	26	26	27	26	27	26	20	30	28
No precisa	3	1	5	2	4	5	2	3	7
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

#### Serie

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008	Octubre 2009
Muy influyentes/Algo influyentes	73	79	70
Poco influyentes/Nada influyentes	24	18	26
No precisa	3	3	3
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	526	502

### Por lo que usted sabe o ha oído, para influir en las decisiones que toma el gobierno, los empresarios se valen de:

RESPUESTAS	Sí	No	No precisa	Total %
Los políticos	78	14	8	100
Los periodistas y los hombres de medios de comunicación	75	21	4	100
Los funcionarios públicos	70	21	9	100
Los jueces	59	33	8	100
Los abogados	59	32	9	100
Los lobbistas	41	21	38	100



## Necesitamos darle seguridad normativa a la inversión privada

**Fernando A. D'Alessio Ipinza**

*Director General CENTRUM PUCP*

Para todos es un hecho incuestionable la riqueza que posee el Perú en sus recursos naturales, pero no se ve que estas ventajas comparativas sean convertidas por las empresas en ventajas competitivas. Este logro de ventajas competitivas basadas en valor agregado, por todos conocido, sólo se puede conseguir con inversión extranjera, en especial, con plantas industriales con moderna tecnología que nos permitan a los peruanos adquirir el *know-how* necesario.

Es saltante que la inestabilidad económica y política, así como la falta de liderazgo, son aspectos que no facilitan atraer la inversión extranjera. El rol del gobierno debe ser normativo, promotor y fiscalizador, pero no ser un jugador más en el desarrollo de la economía, la cual debe basarse fundamentalmente en la empresa privada. Está claro que el gobierno no genera la normatividad necesaria con reglas de juego claras para atraer al inversionista y no promueve al Perú por medio de nuestras embajadas y sus organismos promotores, para que esta inversión llegue al país para el desarrollo empresarial.

Es interesante ver que siguen presenten los temas de corrupción y deshonestidad, así como los de explotación y poca preocupación por los trabajadores, y seguir permitiendo la informalidad y la piratería, las cuales generan una competencia desleal que poco ayuda al empresario formal.

Que se piense que las empresas extranjeras provean una mejor calidad de los productos, atención al cliente, y trato a los trabajadores, comparados con las empresas peruanas, es otro aspecto de preocupación.

Los casos recientes ocurridos en empresas públicas nos llevan a meditar nuevamente sobre la importancia de la privatización y la necesidad de que la economía sea manejada por una gerencia privada más que por una pública. Esfuerzos como los del CADE siguen apreciándose como no tener ninguna repercusión, donde más se busca hacer *lobby* con los participantes del gobierno, que encontrar soluciones para el desarrollo económico del país. El emprendimiento de nuevos negocios sigue siendo un aspecto que todos consideran de gran importancia, pero que no existen mecanismos para promoverlo y apoyarlo.

La relación entre los empresarios y el gobierno sigue siendo lírica, no viéndose aspectos concretos que este decisivo binomio podría alcanzar para coadyuvar al tan ansiado desarrollo económico del país. La relevancia del recurso humano y de la creatividad e innovación del mismo, sigue teniendo un valor muy marginal para el desarrollo de la actividad empresarial.

Año IV / Octubre de 2009

## Empresa y trabajadores

**¿Cuán importantes cree que son los trabajadores para los empresarios, diría usted que son: muy importantes, algo importantes, poco importantes o nada importantes en la actualidad?**

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muy importantes / Algo importantes	78	78	78	82	79	72	77	79	77
Poco importantes / Nada importantes	21	21	20	18	19	25	21	20	20
No precisa	2	1	2	-	2	3	2	1	2
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

**En relación con las decisiones que toma el gobierno, ¿usted diría que hoy en día los sindicatos y organizaciones de trabajadores son: muy influyentes, algo influyentes, poco influyentes o nada influyentes?**

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muy influyentes / Algo influyentes	51	48	53	60	49	42	52	51	48
Poco influyentes / Nada influyentes	44	49	40	37	46	52	45	45	43
No precisa	5	3	7	3	6	7	3	4	10
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

## La inversión privada

**¿Qué tanto cree que la inversión extranjera beneficia al Perú? ¿mucho, algo, poco o nada?**

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Mucho / Algo	69	70	68	75	68	63	81	72	50
Poco / Nada	29	29	29	23	29	36	18	27	44
No precisa	2	1	3	1	4	1	1	1	5
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

**Por lo que usted sabe, si comparamos las empresas peruanas con las empresas extranjeras en el Perú, ¿quién ofrece...?**

RESPUESTAS	Empresas peruanas	Empresas extranjeras	Ambas por igual	No precisa	Total %
Una mejor calidad de los productos	37	50	11	2	100
Un mejor servicio y atención	30	53	13	4	100
Mejor trato a los trabajadores	26	53	14	8	100
Mayor inversión en el país	12	78	7	3	100

Año IV / Octubre de 2009

**Pensando en el desarrollo del país, ¿usted diría que las privatizaciones que han llevado a cabo los distintos gobiernos en el Perú han sido: muy positivas, positivas, negativas o muy negativas?**

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muy positivas / Positivas	45	44	45	52	47	31	55	43	35
Negativas / Muy negativas	45	49	42	40	40	58	36	48	50
No precisa	10	7	13	8	13	11	8	9	16
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

### Serie

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008	Octubre 2009
Muy Positivas/Positivas	46	48	45
Negativas/Muy negativas	48	45	45
No precisa	6	7	10
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	526	502

## La actividad empresarial en el Perú

**En relación con el futuro económico del país, ¿hoy en día usted se siente: muy optimista, optimista, pesimista o muy pesimista?**

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muy optimista / Optimista	72	79	66	83	70	62	78	72	67
Pesimista / Muy pesimista	25	20	30	15	29	34	22	25	29
No precisa	2	1	4	2	2	4	1	3	4
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

### Serie

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008	Octubre 2009
Muy optimista/Optimista	68	69	72
Pesimista/Muy pesimista	30	28	25
No precisa	2	4	2
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	526	502

**Cuántas facilidades cree usted que tiene una persona hoy en día para establecer un pequeño negocio o una pequeña empresa? ¿muchas, algunas, pocas o ninguna?**

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muchas facilidades/ Algunas facilidades	44	47	42	49	44	38	53	45	34
Pocas facilidades / Ninguna facilidad	54	53	55	50	55	58	43	56	63
No precisa	2	1	3	1	1	4	4	-	3
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

## Se valora la innovación pero también el esfuerzo

**Iván Mifflin Bresciani**

*Economista PUCP*

*Gerente de Proyectos Especiales de IPAE*



Los grandes empresarios, en percepción de los limeños, tienen como rasgos positivos ser emprendedores (36%), ser ingeniosos, creativos e innovadores (34%) y ser empeñosos y constantes (24%), con una coincidencia de la alta valoración de estos tres rasgos entre géneros, edades y nivel socioeconómico.

Más allá de las diversas definiciones académicas sobre el emprendedor, que pueden ser imprecisas, el emprendedor es “el que hace” cosas, el que crea emprendimientos y hace realidad sus proyectos. Pero también a veces se puede entender como un atributo que incluye una dosis de innovación (como el emprendedor que sueña Schumpeter) y una dosis de laboriosidad, es decir, podría incorporar los otros dos conceptos. El gran empresario peruano es más valorado como innovador entre los más jóvenes y más adultos. Y mientras que en los niveles socioeconómicos más altos, es más nítida la valoración positiva de las características de ser emprendedor e innovador, en los segmentos socioeconómicos más pobres pesa más el empeño y la constancia, que son valores asociados al trabajo. Son probablemente las proyecciones de las características que más admiran en un empresario (microempresario) de su propio medio.

Hay algunos pocos limeños que admiran en los grandes empresarios sus atributos de honestidad y respeto a los derechos de los trabajadores. Sin embargo, cuando se trata de identificar sus características negativas destacan de inmediato el que sean explotadores y abusivos (37%), que no se preocupen por los trabajadores (31%) y que sean corruptos y deshonestos (27%). Los dos primeros factores reflejan en el fondo temas de inequidad y de exclusión, es decir, los grandes empresarios hacen empresa, pero no compensan y reconocen el esfuerzo de los trabajadores. La corrupción y deshonestidad se puede interpretar como una forma negativa de relación con el estado. Estos resultados resultan paradójicos porque el 78% de los entrevistados considera los trabajadores son muy importantes o algo importantes para los empresarios en la actualidad

Las características positivas y negativas sin duda habrían variado si es que se interrogaba acerca de los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

Sin embargo, todas las personas sin excepción consideran que los empresarios están comprometidos con el desarrollo del país (70%) y más aún, creen que estos deben apoyar al gobierno (83%). Recíprocamente, y de manera abrumadora, los limeños consideran que el gobierno debe apoyar a los empresarios (93%), en mérito a sus virtudes y a pesar de sus defectos. En el fondo esta percepción unánime en género, edades y nivel socioeconómico revela la importancia que tienen los empresarios en el país para los limeños, quizá por factores que no se mencionan en la encuesta y que podrían parecer obvios, pero que son de alto valor para las personas. Podemos afirmar que la gente piensa que el empresario es aquel que invierte y crea empresas, produce la riqueza y genera empleos y allí están los aspectos implícitos que las personas valoramos de las empresas.

Año IV / Octubre de 2009

## ¿Qué cree usted que debe hacer en primer lugar el gobierno para alentar al empresario peruano?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Traer tecnología de producción al país	26	30	22	27	25	27	25	28	23
Reestablecer la estabilidad laboral	16	15	17	11	20	18	12	18	18
Apoyar la exportación de productos nacionales	15	15	14	19	13	12	14	15	14
Bajar los impuestos	14	13	15	10	15	17	23	11	8
Dar créditos a bajos intereses	10	9	11	8	12	11	9	9	12
Invertir en empresas peruanas	9	9	9	14	7	5	9	11	6
Dar ley de creación de nuevas empresas	7	5	8	8	7	4	5	5	12
Apoyo en infraestructura	2	3	2	4	1	2	2	3	2
No precisa	2	2	2	1	2	4	2	-	5
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

### Serie

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008	Octubre 2009
Traer tecnología de producción al país	10	10	26
Reestablecer la estabilidad laboral	7	8	16
Apoyar la exportación de productos nacionales	18	18	15
Bajar los impuestos	25	25	14
Dar créditos a bajos intereses	22	16	10
Invertir en empresas peruanas	10	16	9
Dar ley de creación de nuevas empresas	4	5	7
Apoyo en infraestructura	2	3	2
No precisa	2	2	2
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	526	502

## ¿Y en segundo lugar?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Bajar los impuestos	18	19	16	17	18	18	10	22	18
Reestablecer la estabilidad laboral	14	13	15	11	13	19	16	11	17
Traer tecnología de producción al país	14	15	12	13	13	16	15	11	17
Dar créditos a bajos intereses	14	15	13	12	20	8	12	18	8
Invertir en empresas peruanas	13	8	18	18	11	9	12	15	8
Apoyar la exportación de productos nacionales	11	14	9	16	9	9	12	10	13
Dar ley de creación de nuevas empresas	8	9	8	8	7	10	13	7	5
Apoyo en infraestructura	5	5	5	6	6	3	5	4	6
No precisa	4	2	6	2	3	8	4	2	8
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

### Serie

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008	Octubre 2009
Bajar los impuestos	18	17	18
Reestablecer la estabilidad laboral	7	12	14
Traer tecnología de producción al país	15	18	14
Dar créditos a bajos intereses	14	10	14
Invertir en empresas peruanas	12	14	13
Apoyar la exportación de productos nacionales	20	16	11
Dar ley de creación de nuevas empresas	6	7	8
Apoyo en infraestructura	5	5	5
No precisa	3	3	4
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	526	502

Año IV / Octubre de 2009

### ¿Cuál diría usted que es la mayor fortaleza que tiene el Perú para desarrollar la actividad empresarial?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Recursos naturales	58	57	58	63	56	53	56	62	52
Creatividad e innovación	14	12	17	15	14	13	19	12	13
Estabilidad económica	9	9	9	8	8	12	8	6	15
Recursos humanos	7	7	7	5	8	9	8	7	6
Estabilidad política	5	8	3	3	7	7	4	7	4
Liderazgo empresarial	5	6	4	6	6	3	4	5	6
No precisa	2	1	2	1	2	3	1	1	5
Otro	0.2	-	0.4	-	-	1	-	-	1
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

#### Serie

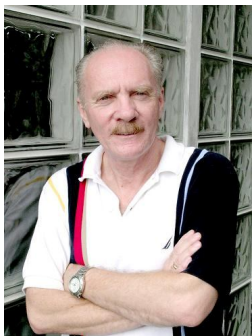
RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008	Octubre 2009
Recursos naturales	53	56	58
Creatividad e innovación	13	10	14
Estabilidad económica	14	10	9
Recursos humanos	8	9	7
Estabilidad política	5	6	5
Liderazgo empresarial	5	7	5
Otro	1	0.4	0.2
No precisa	2	2	2
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	526	502

### ¿Cuál diría usted que es la mayor debilidad que tiene el Perú para desarrollar la actividad empresarial?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Inestabilidad económica	27	20	34	26	30	26	23	32	24
Inestabilidad política	25	26	24	26	31	15	31	23	20
Falta de liderazgo empresarial	15	16	15	20	13	12	15	14	17
Inestabilidad jurídica	14	19	9	13	8	23	18	13	11
Falta de creatividad e innovación	9	10	7	9	7	10	5	9	13
Recursos humanos	6	7	5	3	7	10	6	6	7
No precisa	4	3	5	3	4	4	2	3	9
Otro	0.4	-	1	1	-	1	1	-	1
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

#### Serie

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008	Octubre 2009
Inestabilidad económica	30	30	27
Inestabilidad política	26	30	25
Falta de liderazgo empresarial	15	14	15
Inestabilidad jurídica	11	11	14
Falta de creatividad e innovación	8	7	9
Recursos humanos	7	6	6
Otro	0.4	0.8	0.4
No precisa	2	3	4
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	526	502



## Las diferencias de clase frente a las empresas

### Francisco Durand Arp-Nisen

*Sociólogo y profesor PUCP*

*Profesor de Ciencia Política de la Universidad de San Antonio, Texas*

Una de las constataciones más interesante de la encuesta, es que la visión de los limeños (la parte más desarrollada y optimista del país) sobre los “grandes empresarios”, sigue envuelta en luces y sombras, marcada además, por diferencias de clase: un 36% los considera “emprendedores” (sobre todo en el estrato A/B), mientras que un 37% “explotadores, abusivos” (D/E). Una encuesta de Datum de 1995 reveló similares percepciones.

Por otro lado, en la medida que el capital extranjero es ciertamente grande, cabe comentar que un 69% piensa que “beneficia al Perú” mucho/algo, pero nuevamente esta opinión es abrumadoramente fuerte en el estrato A/B, y solo llega al 50% en el D/E.

Los encuestados, a quien más reconocen entre los empresarios es a Dionisio Romero, grupo que acaba de hacer una muy publicitada sucesión de padre a hijo, pero ni siquiera mencionan a los Brescia, el grupo más rico, y a otros grandes (indicio de que el perfil bajo es muy efectivo), pero sí mencionan a los nuevos o emergentes (Acurio, Añaños, Wong y San Román).

Sobre el futuro económico del país y el rol de la inversión en general, parece ser que los niveles de optimismo (la noticia agrada a Palacio en tanto retribuye sus enormes esfuerzos) son considerablemente altos, aunque nuevamente destaca las diferencias de clase: mientras más alta, mayor el optimismo.

En materia de privatizaciones, Lima está dividida, siendo el apoyo más alto mientras más alta sea la clase social. En cuanto a las fortalezas para desarrollar nuestra actividad empresarial hay una opinión claramente mayoritaria que está en “nuestros recursos naturales” (58%), más que en la “creatividad e innovación” (14%), tema en el cual hay mayores coincidencias en todos los estratos. Nuestra “revolución capitalista”, por tanto, se cree que depende ante todo de las viejas actividades extractivo-exportadoras. En cuanto a las debilidades, hay acuerdo similar y general en que es, ante todo, la “inestabilidad económica”. Le sigue la “inestabilidad política”, tema en el que reaparece las diferentes percepciones de clase: los que más tienen (estrato A/B) exhiben mayor temor.

Llama la atención que, aún cuando los limeños mayoritariamente piensan sobre los empresarios en general que deben apoyar y ser apoyados por el gobierno, cuando se entra en los detalles, aparece un sentido crítico. Un 57% de limeños (sobre todo en A/B) considera que “deben ser aliados del gobierno”, mientras que un 36% (sobre todo en D/E) piensa que “deben diferenciarse claramente las posiciones y los intereses de los empresarios y el gobierno”. Es probable que en una encuesta nacional, donde hay más pobres y menos ricos, el factor clase haga que se considere menos positivamente la alianza y se exija más una separación de intereses.

De algún modo la encuesta refleja que los empresarios (diría que los grandes empresarios, aunque la encuesta no lo deja ver), ocupan un lugar político privilegiado. Por ejemplo, y solo para mencionar una de las preguntas, les queda claro a los limeños -los porcentajes son muy altos- que los empresarios se valen de los políticos y los medios de comunicación para “influir en las decisiones”. En este campo la ven claramente.

Año IV / Octubre de 2009

## En los últimos tres años, ¿alguien de su familia, alguna persona que conoce, o usted mismo, ha montado un pequeño negocio o una pequeña empresa?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	54	55	52	57	58	45	66	55	37
No	44	42	46	41	40	52	31	43	60
No precisa	2	3	2	3	2	3	3	2	2
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

### Serie

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008	Octubre 2009
Sí	49	53	54
No	51	45	44
No precisa	0.3	1.4	2
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	526	502

Nota: En noviembre de 2007 la pregunta fue "En los últimos tres años, ¿alguien de su familia o alguna persona que conoce ha montado un pequeño negocio o una pequeña empresa?"

## ¿Sabe usted qué es el CADE?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	21	29	13	7	23	36	39	17	8
No	77	69	85	92	76	60	58	81	92
No precisa	2	1	2	1	1	4	3	2	-
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	502	246	256	181	180	141	144	233	124

## ¿Podría mencionar los nombres de empresarios peruanos que usted recuerde?

### Respuestas múltiples - Mención espontánea

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Dionisio Romero	15	22	7	15	15	14	27	12	6
Gastón Acurio	7	7	7	9	5	6	9	7	4
Grupo Añños	4	5	4	4	4	5	10	3	1
Grupo Wong	4	4	4	4	2	6	7	3	2
Máximo San Román	3	4	1	1	4	3	4	3	1
Empresarios textiles	2	2	2	1	2	2	1	2	1
Empresarios relacionados a medios de comunicación	1	1	2	-	2	1	2	1	-
Grupo Brescia	1	2	0	1	2	-	3	0	-
Empresarios de construcción	1	2	0	1	2	1	-	2	1
Otro	28	28	15	15	24	26	33	19	12
Ninguno	1	1	1	2	2	-	1	1	2
No precisa	57	47	66	61	56	53	35	60	75
Base de entrevistas ponderada	500	245	255	180	179	141	143	233	123

## FICHA TÉCNICA

- Título del estudio: Encuesta de Opinión en Lima Metropolitana – Octubre 2009
- Objetivos del Estudio: Evaluación y percepción sobre el mundo empresarial.
- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú
- N° de registro: 0108-REE/JNE
- Universo o población objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de 31 distritos de Lima Metropolitana.
- Marco muestral: La selección de manzanas se hizo utilizando como marco muestral la cartografía digital del INEI del 2004 para los 31 distritos de Lima Metropolitana. Los distritos que no forman parte del marco muestral son: Chaclacayo, Lurigancho, Cieneguilla y los distritos balnearios del Sur y del Norte de la Ciudad.
- Representatividad: En los distritos que forman parte del universo y que están incluidos en el marco muestral se encuentra el 95.88% de la población electoral total de la provincia de Lima.
- Tamaño de la muestra: 502 personas entrevistadas en Lima Metropolitana.
- Error y nivel de confianza estimados:  $\pm 4.32\%$  con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Distritos que resultaron seleccionados en la muestra: La selección aleatoria de manzanas del marco muestral determinó que la encuesta se aplicara en 28 distritos de Lima Metropolitana (Cercado de Lima, Ate, Barranco, Breña, Carabaylo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Los Olivos, Magdalena del Mar, Pueblo Libre, Miraflores, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo).
- Procedimiento de muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad—cono norte, cono este, cono sur, centro, cono oeste-suroeste—, y en cada estrato se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- Ponderación: En Lima Metropolitana los datos se ponderaron en función del peso de los estratos en la población total.
- Técnica de recolección de datos: Mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: Se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: Entre los días 1 y 3 de octubre de 2009.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Email: [iop@pucp.edu.pe](mailto:iop@pucp.edu.pe)