

Experiencias de violencia simbólica de género en mujeres que se identifican como hinchas del Club Universitario de Deportes en Lima Metropolitana y Callao

Fernanda Huamán Ramos

Pontificia Universidad Católica del Perú

Ivanna Guevara Ramírez

Pontificia Universidad Católica del Perú

Jimena Gamarra Salas

Pontificia Universidad Católica del Perú

Jose Pedroza Gallardo

Pontificia Universidad Católica del Perú

Tirsa Baca Nuñez

Pontificia Universidad Católica del Perú

La violencia basada en género (VBG) es un fenómeno complejo y estructuralmente arraigado en las sociedades, manifestándose en múltiples formas como violencia física, sexual y psicológica contra mujeres. Esta violencia es consecuencia del sistema patriarcal que genera relaciones de poder y dominación sobre las mujeres, perpetuando desigualdades en lo social, político, económico y cultural (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables [MIMP], 2017; Yanti & Sitawa, 2015). La violencia simbólica, concepto desarrollado por Bourdieu (2000), es una manifestación clave de la VBG. Se refiere a la legitimación de las relaciones de poder sin recurrir a la fuerza física, operando a través de la comunicación y la aceptación naturalizada de jerarquías sociales, especialmente en el patriarcado (Bourdieu, 2000; Calderone, 2004; Velasco, 2007).

Este tipo de violencia se refuerza a través de los medios de comunicación y prácticas sociales, afectando diversos aspectos de la vida, incluyendo los deportes (Cáceres & Vásquez, 2020; Cicconi, 2022). Históricamente, los deportes han sido dominados por hombres, perpetuando la idea de que ciertas actividades deportivas son exclusivamente masculinas. Las mujeres que participan en deportes desafían estos imaginarios, enfrentándose a conductas violentas y sexistas que buscan relegarlas a un segundo plano.

En el ámbito deportivo, las mujeres son frecuentemente sexualizadas, excluidas de roles directivos y relegadas a profesiones relacionadas con el cuidado. Específicamente, las hinchas mujeres se enfrentan a la marginación y violencia simbólica dentro de los espacios de apoyo a equipos deportivos, pues a menudo son consideradas como "hinchas falsas" frente a los hombres que son vistos como los verdaderos seguidores (Sveinson y Hoeber, 2016; Sveinson et al., 2019).

Pese a estos desafíos, la historia muestra que las mujeres han sido aficionadas genuinas desde los inicios del fútbol, motivadas por la pasión y el sentido de pertenencia hacia sus equipos, similar a los hombres (Dunn, 2014). Sin embargo, debido a la constante invalidación en estos espacios, muchas mujeres han creado sus propios grupos de apoyo para compartir su afición libremente, sin enfrentarse a burlas o discriminación. Estos espacios permiten que las mujeres hinchas encuentren una red de apoyo y mantengan su identidad dentro de un entorno que históricamente las ha excluido y subestimado (Hoeber & Kerwin, 2013; Patiño et al., 2023; Toffoletti, 2019).

De esta forma, la presente investigación tuvo como objetivo principal comprender las experiencias de violencia simbólica de género en mujeres que se identifican como hinchas del Club Universitario de Deportes en Lima Metropolitana y Callao. Asimismo, se propone explorar los significados que las mujeres hinchas tienen sobre el rol de la mujer en espacios deportivos.

A partir de lo mencionado se ha elegido trabajar con un diseño cualitativo fenomenológico. Al ser un diseño que se enfoca en la descripción y el entendimiento de fenómenos a través de las experiencias individuales de las personas (Creswell, 2013; Mertens 2010), permite explorar y comprender las vivencias de estas hinchas a profundidad. En esa misma línea, se plantea utilizar de forma específica el análisis fenomenológico interpretativo ya que hace énfasis en la elaboración de interpretaciones realizadas a partir de las experiencias recopiladas por las participantes (Duque y Aristizábal, 2019; Hernández et al., 2014; Willig, 2013).

Metodología.

Se llevó a cabo una investigación con metodología cualitativa con un diseño fenomenológico interpretativo, con la finalidad de explorar y comprender las experiencias de estas hinchas. Para ello, se diseñó y validó una guía de entrevista mediante una evaluación de jueces. Esta guía recopiló información dividida en 4 ejes: significados asociados a la hinchada, sentimiento de identidad, comunidad y potencial expulsión, experiencia en entornos deportivos y reflexiones sobre el papel de las mujeres en espacios deportivos. De esta manera, se contó con la participación de un grupo de 5 mujeres que se identifican como “hinchas” del Club de fútbol masculino de Universitario de Deportes y que residen en Lima Metropolitana y Callao. Sus edades oscilaron entre los 25 y 40 años. La información recopilada se procesó a través de una técnica de análisis temático.

De la misma forma, se tomaron en cuenta algunas consideraciones éticas para la selección de participantes. Con el objetivo de evitar posicionamientos en relación a esta elección, se apeló al principio de integridad y transparencia. Así, se estableció y se respetó una metodología para la

selección de participantes con el fin de que ninguno de los integrantes del grupo conozca a alguna de las personas entrevistadas. Asimismo, se hizo uso de un consentimiento informado con cada una de las participantes y se dispuso de un protocolo de contención en el caso de que alguna temática conversada detonara un desborde emocional. Finalmente, se elaboró un afiche de devolución de resultados el cual fue entregado a cada participante finalizada la investigación.

Principales resultados y discusión.

Los resultados exhiben dos aspectos complementarios e interdependientes que tiñen las experiencias de las hinchas mujeres. Por un lado, se encuentran todas aquellas vivencias que colocan a su fervor como un aspecto positivo en sus vidas y que además tienen como trasfondo sensaciones agradables. Así se encuentran 1) los significados de ser hincha, las formas de apoyo al equipo y 2) las consecuentes emociones agradables que devienen del respaldo al mismo. Respecto a lo primero se identifica que el ser un hincha se asocia a cualidades relacionadas a la fidelidad, fervor, el compromiso y apoyo incondicional que se demuestra a su equipo (Garriga, 2007). Este último suele mostrarse en mayor medida a través de la asistencia al estadio de forma constante. Es precisamente este espacio el que las hinchas consideran como un generador de sentimientos de satisfacción y cercanía con otros hinchas y con su equipo. Ello también les otorga un grado de protección, seguridad y mayor disfrute. Además, Tamir (2020) añade que este espacio desempeña un rol fundamental en el fortalecimiento de los lazos que unen a las participantes con su círculo social más cercano.

En contraposición, también se recopilan experiencias con matices más sombríos que responden a sensaciones incómodas o desagradables en su desenvolvimiento en el hinchaje. Entre ellas se identifican 3) la normalización y reconocimiento de conductas violentas hacia las mujeres en estos espacios, además de recopilar específicamente 4) experiencias de violencia tanto simbólica como directa. Así, se encuentra que, por un lado, estas mujeres son conscientes de la presencia de actitudes machistas a las que se pueden enfrentar en estos espacios; tienden a normalizar la asociación entre el hombre y ser hincha del fútbol como única opción posible; además de

normalizar también actitudes violentas entre los mismos hinchas. Por otro lado, en cuanto a las manifestaciones de violencia simbólica, se identificó que las hinchas mujeres son víctimas de burlas basadas en estereotipos de género y se las observa desde una mirada paternalista. Sin embargo, también se recopilan experiencias desagradables de acoso en el estadio mediante miradas obscenas, silbidos, comentarios “fuera de lugar” y hasta tocamientos indebidos. En ese sentido, las mujeres hinchas enfrentan tanto la oposición de algunos hombres como el reto de redefinir su rol en ámbitos donde predominan estereotipos de género fuertemente arraigados (Ramirez y Restrepo, 2018).

Asimismo, un quinto tema rescata la relación que tienen las hinchas con otros hinchas de forma general y, de forma específica, con otras mujeres hinchas. Este tema funciona como bisagra para el entendimiento de la narrativa general de las hinchas ya que, de forma similar al entendimiento de estas vivencias, también las experiencias que recopila denotan un polo agradable y uno desagradable. Así, se describe la importancia de “ser parte de algo” aún cuando reconocen las diferencias en el trato con otras hinchas mujeres y el tarot que tienen y reciben de hinchas hombres. Esta identificación de las hinchas responde a una necesidad natural de las personas para buscar y formar vínculos sociales con otras que cuenten con características similares (Bargsted et al. 2022; Lozares y Miquel, 2011).

Conclusiones, alcances y limitaciones

Los hallazgos sugieren que la experiencia de apoyo a un club deportivo genera emociones positivas en tanto se experimenta un sentido de pertenencia y colectividad con personas percibidas como pares. Sin embargo, esto puede suponer sensaciones negativas que nacen de experiencias directas e indirectas de violencia. Debido a ello, las participantes destacan tener vivencias marcadas por una afectividad ambivalente. Finalmente, cabe resaltar que el género tiene un rol determinante en cuanto a la experiencia de las participantes, puesto que se encontró que percibían un sentido de

seguridad estrechamente relacionado con el encuentro con otras mujeres; lo que supone –según ellas mismas– una menor probabilidad de experimentar situaciones de acoso y violencia.

Las principales limitaciones de la investigación se relacionan con los miembros del equipo de trabajo. En primer lugar, la presencia de un investigador masculino pudo haber sesgado las respuestas de las participantes durante las entrevistas, ya que las experiencias de violencia suelen asociarse principalmente a varones. Por ello, durante las entrevistas siempre se mantuvo la presencia de alguna de las investigadoras. En segundo lugar, la afinidad personal de la mayoría del equipo con otros clubes de fútbol pudo influir tanto positiva como negativamente. Positivamente, porque la motivación intrínseca favoreció el trabajo en un tema afín, pero negativamente, porque pudo sesgar las interacciones con las hinchas participantes.

Se recomienda que futuras investigaciones incluyan a mujeres hinchas con orientación sexual diversa para explorar potenciales situaciones de violencia y sus particularidades, dado que en Perú, un país conservador, la diversidad sexual enfrenta rechazo y discriminación, especialmente en espacios deportivos históricamente masculinos. También sería relevante investigar las experiencias de violencia simbólica de estas mujeres y compararlas con las de las heterosexuales.

Finalmente, dado que las situaciones de violencia mencionadas por las participantes son principalmente perpetradas por hombres, es crucial investigar cómo ellos viven estas experiencias en espacios deportivos. Esto permitiría comprender mejor los factores que contribuyen a la violencia y evaluar si los hombres reconocen las actitudes mencionadas por las hinchas como formas de discriminación.

Referencias

- Acuña, G., Ángel, G., & Delgado, A. (2016). *El fútbol como producto cultural: revisión y análisis bibliográfico*. 9(2), 31–58. <https://doi.org/10.15366/citius2016.9.2>
- Alabarces, P. (2004). *Crónicas del aguante. Fútbol, violencia y política*. Capital Intelectual.
- Alfaro, E., Bengoechea, M. & Vázquez, B. (2010). *Hablamos de deporte: en femenino y en masculino*. Madrid: Instituto de la Mujer (Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad).
- Amengual, G. (2007). El concepto de experiencia: de Kant a Hegel. *Tópicos*, (15), 1-20.
- Avendaño Raphael, T. M. (2020). Mujeres Hinchas e Identidad desde la praxis feminista. Construcción, disputa y posicionamiento en espacios masculinizados.
- Bargsted, M., Espinoza, V., & Plaza, A. (2020). Patterns of homophily in Chile. *Papers*, 105(4), 583–612. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.2617>
- Bautista, J. (2008). Mujeres, el fútbol y el deseo de la disputa: cuando lo deportivo debe volverse político. *Educación Física y Ciencia*, 10, 45-57.
- Braun, V., & Clarke V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Barreras, P. G. (2019). *Estereotipos de género en el deporte: el caso concreto del colegio La Salle Montemolín (Zaragoza)* [Tesis para obtener el grado de magisterio de primaria]. Universidad de Zaragoza.
- Blanco, J. (2009). Rostros visibles de la violencia invisible. Violencia simbólica que sostiene el patriarcado. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, 14(32), 63-70.
- Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. Siglo XXI Editores Argentina.
- Bourdieu, P. & Wacquant, L. J. D. (1992). *An invitation to reflexive sociology*. Chicago, IL: University of Chicago Press

- Branz, J. B. (2015). Deporte y masculinidades entre sectores dominantes de la ciudad de La Plata: Estudio sobre identidades, género y clase.
- Burgos, L., Maldonado, C., Quintero, L., & Santini, J. (2023). *Violencia de Género en el Fútbol Femenino Bogotano*.
- Bryson, L. (1987). *Sport and the maintenance of masculine hegemony*. *Women's Studies International Forum*, 10(4), 349–360. [https://doi.org/10.1016/0277-5395\(87\)90052-5](https://doi.org/10.1016/0277-5395(87)90052-5)
- Cáceres, D., & Vásquez, L. (2020). Presencia femenina en los espacios deportivos televisivos. *Cultura*, 34, 35-48. <https://doi.org/10.24265/cultura.2020.v34.03>
- Castillo, E., Sánchez, J., & Serrat, S. (2019). Acoso sexual en árbitras y árbitros de fútbol. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, (426), 337-345
- Castro, J. (2018). Hinchadas o barras bravas en Colombia. Una revisión bibliográfica. *Revista Papele*, 10(20), 90–100.
- Cagigas, A. (2000). El patriarcado, como origen de la violencia doméstica. *Monte Buciero*, 5, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=206323>
- Calderone, M. (2004). Sobre violencia simbólica en Pierre Bourdieu. *La trama de la comunicación*, 9, 59-65. <https://doi.org/10.35305/lt.v9i0.172>
- Cicconi, L. (2022). *Análisis de la presencia del deporte femenino en los medios deportivos argentinos*. [Tesis para obtener el grado de magistrado en periodismo].
- Chávez, S. (2020). *Estrés de minoría y bienestar psicológico en mujeres peruanas pertenecientes a minorías sexuales*. [Tesis para optar el Título profesional de Licenciada en Psicología con Mención en Psicología Clínica]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Conde, M. (2008). El poder de la razón: las mujeres en el fútbol. *Nueva sociedad*, 218, 122-130.
- Conde, M., & Rodríguez, M. G. (2002). Mujeres en el fútbol argentino: sobre prácticas y representaciones. *Alteridades*, 12(23), 93-106.
- Creswell, J. (2013). *Qualitative inquiry and research design. Choosing among five approaches* [Investigación cualitativa y diseño investigativo]. SAGE Publications.

- Cuba, L. y Juárez, E. (2018). *Crecer siendo diferente: Compilación de tres investigaciones sobre violencia homofóbica, transfóbica y lesbofóbica en la familia y en la escuela en el Perú. Centro de Promoción y Defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos [PROMSEX]*.
- Dalpian, P. R. C., Zylbersztejn, V. S., Batistella, Z., & Rossi, C. A. V. (2014). Fanatical women and soccer: An exploratory study. *Soccer and Society*, 15(4), 564–577. <https://doi.org/10.1080/14660970.2013.828598>
- De los Heros, M. A. (2013). Barras bravas y tiempos bravos: violencia en el fútbol peruano. *Avances en psicología*, 21(2), 155-166.
- Díez, C. (1996). *Deporte y construcción de las relaciones de género*.
- Domínguez, G. E., González-Yáñez, M., & Chiappini, F. (2021). Resistencias y reproducciones de mujeres académicas: estrategias de supervivencia en la academia. *Quadernos de Psicología*, 23(2), 1–25. <https://doi.org/10.5565/REV/QPSICOLOGIA.1603>
- Duque, H. y Aristizábal, E. (2019). Análisis fenomenológico interpretativo. Una guía metodológica para su uso en la investigación cualitativa en psicología. *Pensando Psicología*, 15(25), 1-24. <https://doi.org/10.16925/2382-3984.2019.01.03>
- Dunn, C. (2014). *Female football fans: Community, identity and sexism*. Springer.
- Eagly, A. H. & Carli, L. L. (2004). *Women and men as leaders*. En J. Antonakis, A. T. Elias, N., & Dunning, E. (1986). *Quest for excitement. Sport and leisure in the civilising process*. Oxford: Basil Blackwell Ltd.
- Esmonde, K., Cooky, C., & Andrews, D. L. (2015). “It’s supposed to be about the love of the game, not the love of aaron rodgers” eyes”: Challenging the exclusions of women sports fans.” *Sociology of Sport Journal*, 32(1), 22–48. <https://doi.org/10.1123/ssj.2014-0072>
- Farrell, A., Fink, J., & Fields, S. (2011). Women’s sport spectatorship: An exploration of men’s influence. *Journal of Sport Management*, 25, 190–201. <https://doi.org/10.1123/jsm.25.3.190>

- Fenton, A., Keegan, B. J., & Parry, K. D. (2023). Understanding Sporting Social Media Brand Communities, Place and Social Capital: A Netnography of Football Fans. *Communication and Sport*, 11(2), 313–333. <https://doi.org/10.1177/2167479520986149>
- Fernández, M. L., Castro, Y. R., Fernández, M. V., & Otero, M. C. (2009). Del sexismo hostil al sexismo benevolente: La nueva cara del sexismo en las sociedades occidentales. *Estudios de Antropología Biológica*, 14(1), 73-89.
- Flores, Z., Chávez, B., Mier, R., & Obregón, K. (2021). Violencia de género en el deporte (Gender violence in sport). *Retos*, 43, 808-817. <https://doi.org/10.47197/retos.v43i0.85842>
- Foppiano, G., Matus, C., & Cornejo, M. (2022). Barreras, facilitadores y estrategias que influyen en la participación femenina en juntas directivas de federaciones deportivas chilenas. *Retos*, 44, 34-44.
- Frías, F. J. L. (2012). Las bases psico-biológicas del comportamiento del hincha deportivo: el seguidor virtuoso. *Dilemata*, (10), 279-306.
- Garazi, D. (2016). Experiencia, lenguaje e identidad: Algunas notas sobre el concepto de experiencia en la obra de Joan W. Scott. *Trabajos y comunicaciones*, (43), 1 - 12.
- Garriga, J. (2007). Entre “machos” y “putos”: estilos masculinos y prácticas violentas de una hinchada de fútbol. *Esporte e Sociedades*, 2(4), 1–28. <http://www.lazer.eefd.ufrrj.br/epsoc/>
- Godoy, L., & Mladinic, A. (2009). Estereotipos y roles de género en la evaluación laboral y personal de hombres y mujeres en cargos de dirección. *Psykhé (Santiago)*, 18(2), 51-64.
- Hasicic, G. (2016). Hinchas e Identidad. Alcances y limitaciones de la ética del aguante. *Perspectivas de La Comunicación*, 9(2), 131–155. www.lanacion.com.ar/97795-la-pasion-que-despierta-el-futbol-tiene-dos-caras
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera, S P. (2000). Rol de género y funcionamiento familiar. *Revista cubana de medicina general integral*, 16(6), 568-573.

- Hoerber, L., & Kerwin, S. (2013). Exploring the experiences of female sport fans: A collaborative self-ethnography. *Sport Management Review*, 16(3), 326–336. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2012.12.002>
- Hunt, K., Bristol, B., & Bashaw, R. E. (1999). A conceptual approach to classifying sports fans Fan motives and behavior. *Journal of Services Marketing*, 13(6), 439–452. <http://www.emerald-library.com>
- Ibarra, M. (2020). Apuntes sobre un trayecto posible: fútbol, mujeres y disidencia desde las Epistemologías Feministas. *Revista Ensamble Otoño*, 7(7), 87 - 101.
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. (2007) *Ley 38.668 de 2007*. Por lo cual se expide la Ley Sobre el Derecho de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.
- García E. (2019). *Diversidad afectivo-sexual y homofobia en el ámbito deportivo*. [Tesis para optar el Título profesional de Licenciada en Psicología]. Universidad de Jaén.
- Garriga, J. (2007). *Haciendo amigos a las piñas. Violencia y redes sociales de una hinchada del fútbol*. Prometeo.
- Glick, P., & Fiske, S. T. (1996). The Ambivalent Sexism Inventory: Differentiating hostile and benevolent sexism. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70, 491-512
- Guerra, M. (2022). Los estereotipos de género y su incidencia en la violencia contra la mujer. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 1599-1614. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3612
- Javaloy, F. (1989). El comportamiento colectivo en el deporte. *Anuario de psicología/The UB Journal of psychology*, 25-46.
- Jones, K. W. (2008). Female fandom: Identity, sexism, and men's professional football in England. *Sociology of Sport Journal*, 25, 516–537. 10.1123/ssj.25.4.516

- Lenneis, V., & Pfister, G. (2015). Gender constructions and negotiations of female football fans. A case study in Denmark. *European Journal for Sport and Society*, 12(2), 157–185. <https://doi.org/10.1080/16138171.2015.11687961>
- López-Nuñez, M.I. (2013). La construcción de la masculinidad y su relación con la violencia de género. *Comunitaria: Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales*, 5, 61-84.
- Manso, A. G. (2017). Machismo y micromachismos en Internet: una aproximación exploratoria basada en ciberetnografía. *Revista latinoamericana de metodología de la investigación social*, (13), 33-54.
- Martínez, A., & Ariza, E. (2014). *Inteligencia emocional en hinchas de fútbol de la corporación deportes quindío*. [Tesis para obtener el grado de Psicología] Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Martínez, C., Goellner, S., & Orozco, A. (2019). Fútbol y mujeres: El panorama de la Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia. *Educación Física y Deporte*, 38(1). <https://doi.org/10.17533/udea.efyd.v38n1a03>
- Martínez, D. (2020). Configuración del fan en el fútbol de Querétaro. En G. Corral (Ed.), *La Aventura de comunicar* (pp. 86-103). Universidad Autónoma de Querétaro.
- Mastromartino, B., & Zhang, J. J. (2020). Affective Outcomes of Membership in a Sport Fan Community. In *Frontiers in Psychology* (Vol. 11). Frontiers Media S.A. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00881>
- Mccann, M. (2016). El fútbol femenino: Las implicaciones de ser una futbolista femenina en una cultura machista. Independent Study Project (ISP) Collection.
- Mertens, D. (2010). *Research and evaluation in education and psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. [Investigación y evaluación en educación y psicología: Integrando la diversidad con métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos]. SAGE Publications.

- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2017). *Violencia basada en género: Marco conceptual para las políticas públicas y la acción del Estado. Dirección de Políticas para una Vida Libre de Violencia, MIMP.*
- Ministerio de la Mujeres y Poblaciones Vulnerables (2022). *Reporte estadístico de casos con características de feminicidio. Periodo: Enero-diciembre 2021.* <https://portalestadistico.aurora.gob.pe/formas-de-la-violencia-2021>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2023). *Reporte estadístico de casos de violencia atendidos en el centro emergencia mujer. Periodo: Enero-febrero 2022.* <https://www.mimp.gob.pe/omep/estadisticas-atencion-a-la-violencia.php>
- Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E., & Moules, N. J. (2017). Thematic analysis: Striving to meet the trustworthiness criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1), 1-13. <https://doi.org/10.1177/1609406917733847>
- Oyarzún Robles, P. (1998). Indagación sobre el concepto de experiencia. *Seminarios de Filosofía*, (11), 123 - 134.
- Organización Mundial de la Salud. (8 de marzo de 2021). *Violencia contra la Mujer.* <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women>
- Ortega, M. (2008). *Fútbol, barras y violencia. Actualidad en el deporte: Investigación y aplicación.* Ponencia presentada en el XI Congreso de Antropología: retos teóricos y nuevas práctica celebrado en Donostia-San Sebastián, España, 10-13 septiembre de 2008.
- Paremos el Acoso Callejero y Plan Internacional (2021). “*A Mí También Me Acosaron*”. *Informe técnico sobre acoso sexual callejero en adolescentes y jóvenes mujeres, durante el estado de emergencia 2020 en Lima y Callao.* <https://www.planinternational.org.pe/publicaciones/1>
- Pariansullca, Y., Munguia, R., & Condori, M. (2022). Actitudes machistas en estudiantes de Ingeniería de Minas de una universidad pública de Perú. *Desafíos*, 13(1), 9–16. <https://doi.org/10.37711/desafios.2022.13.1.365>

- Patiño, J. H. R. (2011). Fútbol femenino: ¿rupturas o resistencias?. *Lúdica pedagógica*, 2(16).
- Patiño, B. A. B., Moncada, J. A. G., Panche, W. C. S., & Osorio, B. C. O. (2023). Homofobia, prejuicios y vínculos con el deporte y la educación: Revisión documental. *Actividad Física y Desarrollo Humano*, 14(1), 1 - 20.
- Pérez, M., & Rodríguez, O. (2021). Analysis of the presence of women in football and futsal in the Autonomous Community of the Region of Murcia from 2010 to the present. *Revista de Educación, Motricidad e Investigación*, 17. 85-102.
- Pérez, B. D., Giménez, A. R., & Sotomayor, A. Á. (2023). Desigualdad de género en el deporte de competición: voces y reflexiones. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (47), 557-564.
- Pitti, I. (2019). Being women in a male preserve: an ethnography of female football ultras. *Journal of Gender Studies*, 28(3), 318-329. <https://doi.org/10.1080/09589236.2018.1443803>
- Polo, J. (2018). La politisation des supporters de football et leur engagement dans l'espace public. *European Journal of Turkish Studies*, 26(1), 1-8.
- Pope, S. (2015). "Like pulling down durham cathedral and building a brothel": Women as "new consumer" fans? *International Review for the Sociology of Sport*, 46(4), 471-487. <https://doi.org/10.1177/1012690210384652>
- Ramírez, E., & Restrepo, J. (2018). El rol de la mujer: una perspectiva sociocultural en el fenómeno del fútbol. *Anfora*, 25(44), 109-126.
- Rebollo, M. A. y Hornillo, I. (2010). Perspectiva emocional en la construcción de la identidad en contextos educativos discursos y conflictos emocionales. *Revista de educación*, 353, 235-263.
- Rivera, O. & Bernal, F. (2020). Las guerreras: el papel de la mujer en la barra. En R. Mendivelso (Ed.), *Guerreros del camino. El aguante y el riesgo por la hinchada* (149-184). Ediciones Nueva Jurídica

- Ruiz, L. P. (2022). *Participación del Colectivo Futbolero Femenino Escarlata en la hinchada y su incidencia como comunidad protectora de derechos*. [Trabajo de Pre - Grado Departamento de Ciencias Sociales] Universidad la Salle.
- Sagarzazu, I., & Lallana, I. (2012). La influencia de los estereotipos de género tradicionales en la participación deportiva de las mujeres y su reproducción en los medios de comunicación. *Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género, 1*. 2032-2047
- Segura Rodríguez, C. A. (2008). *Variables que afectan la intención de ir o no a un evento deportivo: un acercamiento al consumidor deportivo colombiano*. [Proyecto de Grado para obtener el título en Administración] Universidad de los Andes.
- Straka, U. (2022). Violencia de Género. *Colección derechos y hechos, (6)*.
- Solana, M., & Vacarezza, N. L. (2020). Sentimientos feministas. *Estudios Feministas, 28(2)*, 1-20.
- Suberviola, I. (2018). Autopercepción del profesorado de los Programas de Currículo Adaptado sobre la formación y designación docente de estas aulas. *Investigación en la escuela, 94*, 63-78.
- Sülzle, A. (2011). *Fußball, Frauen, Männlichkeiten: Eine ethnographische Studie im Fanblock*. [Football, women, masculinities: An ethnographic study in the fan stand]. Frankfurt.
- Sveinson, K., & Hoerber, L. (2016). Female Sport Fans' Experiences of Marginalization and Empowerment. *Journal of Sport Management, 30*, 8–21. <https://doi.org/10.1123/jsm2014-0221>
- Sveinson, K., Hoerber, L., & Toffoletti, K. (2019). "If people are wearing pink stuff they're probably not real fans": Exploring women's perceptions of sport fan clothing. *Sport Management Review, 22(5)*, 736–747. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2018.12.003>
- Tamir, I. (2020). The natural life cycle of sports fans. *Sport in Society, 1–15*. <https://doi.org/10.1080/17430437.2020.1793756>

- Taylor, R. (1992). *Football and its fans: supporters and their relations with the game, 1885-1985*. Leicester University Press.
- Testa, R. J., Habarth, J., Peta, J., Balsam, K., y Bockting, W. (2015). Development of the gender minority stress and resilience measure. *Psychology of Sexual Orientation and Gender Diversity*, 2(1), 65-77. <https://doi.org/10.1037/sgd0000081>
- Toffoletti, K. (2019). Women Sport Fans: Identification, Participation, Representation. *International Review for the Sociology of Sport*, 54(1), 125–128. <https://doi.org/10.1177/1012690218763299>
- Vale, L., & Fernandes, T. (2018). Social media and sports: driving fan engagement with football clubs on Facebook. *Journal of Strategic Marketing*, 26(1), 37–55. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2017.1359655>
- Velasco, M. P. (2007). Sobre el concepto de “violencia de género”. Violencia simbólica, lenguaje, representación. *Extravío. Revista electrónica de literatura comparada*, (2), 132-145.
- Willig, C. (2013). *Introducing qualitative research in psychology* [Introducción a la investigación cualitativa en psicología] (3rd ed). McGraw Hill Education.
- Yanti, D. & Sitawa, K. (2015). *Gender-Based Violence*. Springer Cham.
- Zambaglione, D. (2008). Sobre Las Identidades: ¿Qué Es Una “Hinchada”? *Revista Educación Física y Ciencia*, 10, 101–111.
- Mastromartino, B., & Zhang, J. J. (2020). Affective Outcomes of Membership in a Sport Fan Community. In *Frontiers in Psychology* (Vol. 11, pp. 1–5). Frontiers Media S.A. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00881>
- McDowell, M. L. (2016). Female football fans: community, identity and sexism. *Soccer & Society*, 17(4), 650–652. <https://doi.org/10.1080/14660970.2015.1095468>
- Meneses, J. A. (2008). El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol. *Culturales*, 4(8), 101–140.

Suberviola, I. (2020). La socialización diferencial emocional de género como factor predictor del carácter. *IQual. Revista de Género e Igualdad*, 3, 80–93.
<https://doi.org/10.6018/iqual.369611>