



FOTOGRAFÍA: C.L.A. CRUZ

## PERFIL DE LOS SIMPATIZANTES DE LOURDES FLORES, LUIS CASTAÑEDA, OLLANTA HUMALA Y KEIKO FUJIMORI

La información que presentamos enseguida corresponde a los resultados del último sondeo nacional urbano realizado por el Instituto de Opinión Pública de la PUCP.<sup>1</sup> Primero veremos algunos resultados generales sobre las preferencias de los encuestados por los partidos y líderes que consideran más representativos. Luego mostraremos los perfiles de los simpatizantes de los principales líderes políticos. Para ello, las variables que hemos considerado más relevantes son las de satisfacción y apoyo a la democracia, el rol del Estado y el mercado en la economía y la autodefinición ideológica. A continuación presentamos algunos resultados generales.

CUADRO 1  
PARTIDO QUE REPRESENTA MEJOR SUS INTERESES

¿QUÉ PARTIDO REPRESENTA MEJOR SUS INTERESES?	
ALIANZA POR EL FUTURO / FUJIMORISTA	13,7
PARTIDO APRISTA PERUANO	10,4
PARTIDO NACIONALISTA DEL PERÚ	9,8
PERÚ POSIBLE	9,0
SOLIDARIDAD NACIONAL	8,0
PARTIDO POPULAR CRISTIANO	7,0
OTROS	40,2
Ns/Nr	1,9
TOTAL	100,0

Como vemos en el Cuadro 1, el partido fujimorista encabeza las preferencias por partido político a nivel nacional. A este le sigue el Partido Aprista y el Partido Nacionalista. En cuanto a los partidos políticos más representativos, la situación es bastante pareja; sin embargo, hay mayores matices cuando a las personas se les pregunta por los líderes que más los representan.

CUADRO 2  
LÍDER QUE REPRESENTA MEJOR SUS INTERESES

¿QUÉ LÍDER REPRESENTA MEJOR SUS INTERESES?	
LOURDES FLORES	17,0
LUIS CASTAÑEDA	15,2
OLLANTA HUMALA	15,1
KEIKO FUJIMORI	14,7
ALEJANDRO TOLEDO	9,6
ALAN GARCÍA	8,3
OTROS	19,6
Ns/Nr	0,4
TOTAL	100,0

Lourdes Flores encabeza las preferencias, seguida de Luis Castañeda, Ollanta Humala y Keiko Fujimori, con alrededor de 15% cada uno.

Además, cuando se les consultó sobre si el próximo presidente debía ser hombre o mujer, el 44,6%, respondió que este debía ser mujer, el 34,2%, que debía ser un hombre y a un 19,5% le daba lo mismo.

1 Aplicado a 1.197 personas, hombres y mujeres de 18 años a más, residentes en las 15 provincias urbanas del país.

CUADRO 3  
QUIÉN LE GUSTARÍA Y QUIÉN CREE QUE SERÁ PRESIDENTE

	¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA PRESIDENTE?	¿QUIÉN CREE QUE SERÁ PRESIDENTE?
LOURDES FLORES	17,7	13,1
LUIS CASTAÑEDA	14,1	12,7
OLLANTA HUMALA	15,3	14,4
KEIKO FUJIMORI	11,9	11,0
ALEJANDRO TOLEDO	9,2	6,2
OTROS	15,1	8,9
Ns/Nr	16,7	33,8
TOTAL	100,0	100,0

El Cuadro 3, muestra las respuestas ante la pregunta por quién le gustaría que fuera presidente y quién cree que será el próximo presidente. A la primera pregunta, las personas respondieron de manera bastante similar identificando al líder que mejor los representa con el personaje que le gustaría que fuera presidente.

Por otro lado, 14,4% cree que Ollanta Humala será el próximo presidente (el mayor porcentaje). Lo siguen, Lourdes Flores, Luis Castañeda y Keiko Fujimori. Estos mismos parecen ser los principales candidatos hasta ahora. A continuación, tratamos de ofrecer el perfil general del simpatizante de cada uno de ellos.

## LOS SIMPATIZANTES DE LOURDES FLORES

Las personas que se sienten representadas por Lourdes Flores, en su mayoría (el 61,8%) tienden a apoyar la democracia y la consideran la mejor forma de gobierno (véase el Cuadro 4). La mitad de sus electores piensa que promover la economía privada de mercado es la única forma en que el Perú puede desarrollarse y la otra mitad piensa que promover una mayor participación del Estado en la economía es la única forma en que el Perú puede desarrollarse (véase el Cuadro 6).

CUADRO 4  
APOYO A LA DEMOCRACIA

	¿CON CUÁL DE ESAS OPINIONES ESTÁ USTED MÁS DE ACUERDO?			TOTAL
	LA DEMOCRACIA ES PREFERIBLE A CUALQUIER OTRA FORMA DE GOBIERNO	A VECES UN GOBIERNO AUTORITARIO O UNA DICTADURA PUEDE SER PREFERIBLE A UN GOBIERNO DEMOCRÁTICO	ME DA LO MISMO UN TIPO DE GOBIERNO U OTRO	
LOURDES FLORES	61,8	14,6	23,6	100,0
OLLANTA HUMALA	48,3	26,1	25,6	100,0

Por otro lado, el 83,5% de los que se sienten representados por Lourdes Flores se ubican ideológicamente del centro hacia a la derecha (véase el Gráfico 8). Además, la mitad de ellos pertenece al nivel socioeconómico C y el 61,5% reside en la ciudad de Lima y el 22% de ellos, en la región Norte.<sup>1</sup>

## LOS SIMPATIZANTES DE LUIS CASTAÑEDA

Los encuestados que manifestaron sentirse representados por Luis Castañeda son mayoritariamente (72%) residentes en la ciudad de Lima, y más de la mitad de ellos pertenecen al nivel socioeconómico C.

CUADRO 5  
PREFERENCIAS POR REGIONES Y NIVEL SOCIOECONÓMICO

LÍDER QUE MEJOR REPRESENTA A LA POBLACIÓN POR REGIONES Y NIVEL SOCIOECONÓMICO		LOURDES FLORES	LUIS CASTAÑEDA	OLLANTA HUMALA	KEIKO FUJIMORI
REGIONES DEL PAÍS	LIMA-CALLAO	61,5	72,0	47,5	70,9
	NORTE	22,0	13,2	13,3	14,9
	SUR	10,2	11,5	26,0	8,0
	CENTRO	2,0	1,6	7,7	3,4
	ORIENTE	4,4	1,6	5,5	2,9
NIVEL SOCIOECONÓMICO	A/B	22,5	14,2	5,0	10,2
	C	49,0	54,6	30,4	41,5
	D/E	28,4	31,1	64,6	48,3
TOTAL		100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>1</sup> El IOP ha agrupado las regiones de la siguiente manera: la región Norte, está conformada por las ciudades de Piura, Chiclayo y Chimbote; el Sur, por Ica, Arequipa, Cusco y Puno; el Centro, por las ciudades de Huánuco y Huancaayo; y el Oriente la conforman las ciudades de Iquitos y Tarapoto.



FOTOGRAFÍA: C LA CRUZ



FOTOGRAFÍA: C LA CRUZ

El simpatizante de Luis Castañeda está en su mayoría (72,3%), insatisfecho o muy insatisfecho con el funcionamiento de la democracia, aunque el 54,4%, crea que la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno. También, más de la mitad de ellos, el 57,4%, cree que promover una mayor participación del mercado en la economía es la única forma en que el Perú puede desarrollarse. Además, el 85,5% de sus simpatizantes se autoubican, en el espectro ideológico, del centro hacia la derecha (véase el Cuadro 8).

### LOS SIMPATIZANTES DE OLLANTA HUMALA

Como en los casos anteriores, el 74,2% de los simpatizantes de Ollanta Humala se encuentran insatisfechos o muy insatisfechos con el funcionamiento de la democracia. Además, el 67,1% de todos ellos, creen que promover una mayor participación del Estado en la economía es la única forma en que el Perú puede desarrollarse.

CUADRO 6  
ROL DEL ESTADO Y EL MERCADO EN LA ECONOMÍA

	¿CON CUÁL DE ESTAS OPINIONES ESTARÍA USTED MÁS DE ACUERDO?		TOTAL
	PROMOVER LA ECONOMÍA PRIVADA DE MERCADO ES LA ÚNICA FORMA EN QUE EL PERÚ PUEDE DESARROLLARSE	PROMOVER UNA MAYOR PARTICIPACIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA ES LA ÚNICA FORMA EN QUE EL PERÚ PUEDE DESARROLLARSE	
OLLANTA HUMALA	32,9	67,1	100,0
LOURDES FLORES	48,2	51,8	100,0

Por otro lado, el 75,3% de las personas que se sienten representadas por Ollanta Humala se autoubican en el espectro ideológico desde el centro hacia la izquierda (véase el Cuadro 8).

Además, la mayoría de sus simpatizantes (64,6%) pertenecen a los niveles socioeconómicos D y E, y en los sectores A y B tiene una presencia muy baja (5%). También, el grueso de los simpatizantes de Humala reside en Lima y en la región Sur del país, aunque con una presencia relativamente importante en el Norte (véase el Cuadro 5).

### LOS SIMPATIZANTES DE KEIKO FUJIMORI

Esta porción de los encuestados, reside mayoritariamente en la ciudad de Lima y casi el 90% de ellos pertenecen a los niveles socioeconómicos C, D y E (véanse los Cuadros 7 y 5).

CUADRO 7  
VOTANTES POTENCIALES SEGÚN REGIONES

	LUIS CASTAÑEDA	KEIKO FUJIMORI
LIMA-CALLAO	72,0	70,9
NORTE	13,2	14,9
SUR	11,5	8,0
CENTRO	1,6	3,4
ORIENTE	1,6	2,9
TOTAL	100,0	100,0

Por otro lado, el 71,7% de sus simpatizantes se sienten insatisfechos o muy insatisfechos con el funcionamiento de la democracia en el Perú, aunque el 57,1% piense que es la mejor forma de gobierno. Además, el 83,4% se autoubica en el espectro ideológico del centro hacia la derecha (véase el Cuadro 8) y más de la mitad de ellos 57,4% cree que promover una mayor participación del Estado en la economía es la única forma en que el Perú puede desarrollarse.

A lo largo del texto hemos tratado de elaborar un perfil de los simpatizantes, o por qué no, de electores potenciales de los principales líderes políticos. Nos parece que la adhesión a tal o cual líder puede explicarse mejor a partir de las variables que miden el rol que consideran los entrevistados debieran tener el Estado y el mercado en la economía, por el nivel socioeconómico al que pertenecen y por la autodefinición ideológica.

Las variables que hemos mencionado de satisfacción y apoyo a la democracia como mejor forma de gobierno, sitúan a los simpatizantes de todos los candidatos en un mismo perfil: casi el 70% de los simpatizantes de cada uno de los líderes políticos se encuentra insatisfecho o muy insatisfecho con el funcionamiento de la democracia; aunque, desde una postura más institucional, por lo menos la mitad de los públicos simpatizantes de todos los líderes creen que es la mejor forma de gobierno.

Por otro lado, variables más estructurales explican mejor el perfil de cada grupo de simpatizantes. En cuanto a rol del Estado y el mercado en la economía, en general los simpatizantes de Castañeda, desde una posición cercana al librecambismo, se orientan ligeramente a pensar que promover la economía privada de mercado es la única forma en que el Perú puede desarrollarse; el público que simpatiza con Lourdes Flores está dividido a la mitad por cada opción. Por el contrario, más de la mitad de los simpatizantes de Keiko Fujimori, creen que promover una mayor participación del Estado en la economía es la única forma en que el Perú puede desarrollarse. Lo mismo, y en mayor medida, para los simpatizantes de Ollanta Humala, están más cercanos a pensar que una mayor participación del Estado en la economía generará mayor desarrollo económico.

Otro clivaje, que parece pesar bastante cuando se trata de entender las preferencias por los principales líderes políticos, es el lugar de residencia y el nivel socioeconómico al cual se pertenece. El público de Lourdes Flores, más emparentado al de Castañeda, tienen su mayor caudal de simpatizantes en los niveles socioeconómicos medios, en Lima y en la región Norte del país. Ollanta Humala y Keiko Fujimori, representan más a los sectores populares. Aunque todos los líderes tienen una porción importante de sus simpatizantes en Lima, solo Lourdes Flores y Ollanta Humala tienen presencia en otras regiones del país el Norte, en el primer caso y el Sur, en el segundo. Cabe llamar la atención que las preferencias en Lima y en la región Norte son similares, así como las del Centro y el Oriente, siendo el Sur una tercer grupo con características propias. Se contraponen, de nuevo, el Perú moderno, centralista y de grandes mercados, frente al otro Perú con menos Estado y de agenda más urgente.

Otro clivaje que es bastante explicativo es la autodefinición ideológica de los simpatizantes. De nuevo, los públicos de Lourdes Flores y Castañeda se emparentan.

Del mismo lado del espectro (del centro a la derecha) están los simpatizantes de Keiko Fujimori. Al otro lado del espectro (del centro hacia la izquierda) se encuentran los que simpatizan con Ollanta Humala.

CUADRO 8  
PREFERENCIA SEGÚN AUTODEFINICIÓN IDEOLÓGICA

EN UNA ESCALA, DONDE 0 (CERO) SIGNIFICA IZQUIERDA Y 10 SIGNIFICA DERECHA, ¿DÓNDE SE UBICARÍA USTED?					
	LOURDES FLORES	LUIS CASTAÑEDA	OLLANTA HUMALA	KEIKO FUJIMORI	TOTAL
IZQUIERDA	4,2	5,7	32,7	10,7	11,9
CENTRO IZQUIERDA	11,3	8,9	20,8	5,8	12,4
CENTRO	42,3	44,7	21,8	41,7	40,3
CENTRO DERECHA	26,8	18,7	8,9	23,3	18,2
DERECHA	15,5	22,0	15,8	18,4	17,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Los perfiles más definidos son los demócratas de clase media y centro derecha de Lourdes Flores y los demócratas condicionales, estatistas y de sectores populares de Ollanta Humala. El centro del espectro, aunque aquí no lo hemos tratado, está cubierto por los simpatizantes, de menor número, de Alan García y Alejandro Toledo.

Los clivajes que hemos señalado nos explican mejor los perfiles de los simpatizantes de cada candidato y señalan los desencuentros típicos del Perú, un país cuyas preferencias están asociadas a la extracción socioeconómica y el lugar de residencia; y en donde la ideología (rol del Estado y el mercado y autodefinición ideológica) sigue contraponiendo posiciones. ■