

La Nueva Empresa Digital

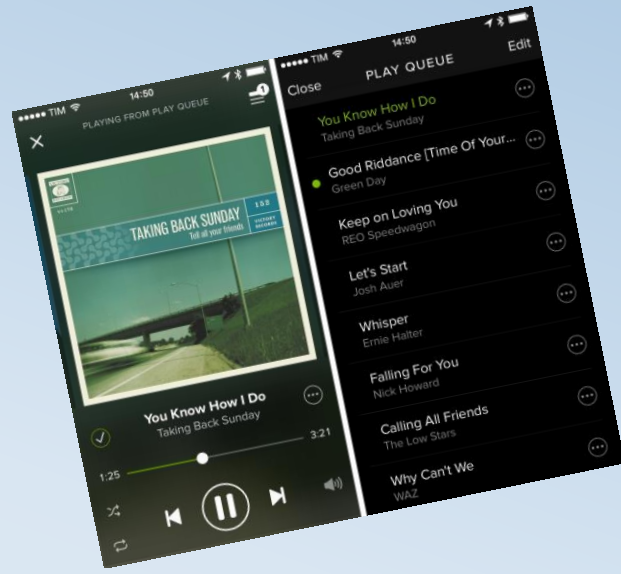
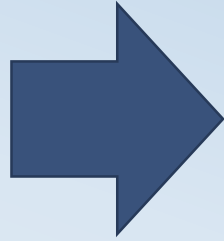
Carlos Herrera
Agosto 2017



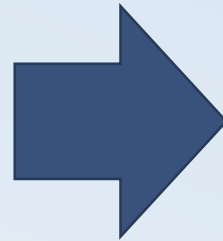
- Tradicionalmente las empresas hacen negocios en un mundo que se entiende a través de cuatro ámbitos de acción (*)
 - Producto
 - Precio
 - Plaza
 - Promoción
- Pero ese mundo ha cambiado...

Vivimos en un mundo de cambios acelerados

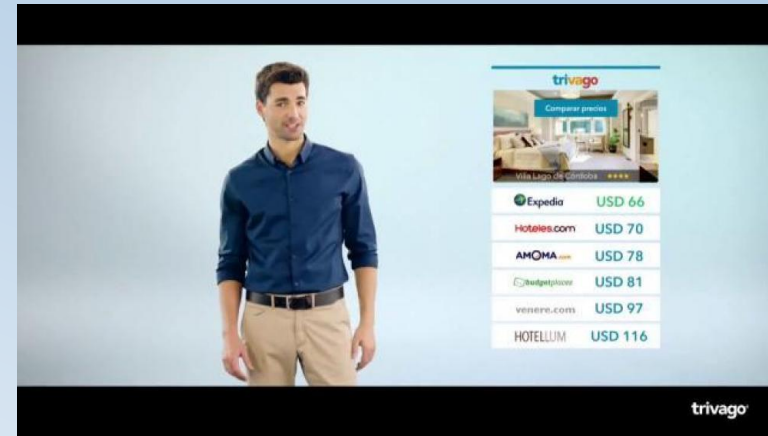
(*) Philip Koetler, 1967



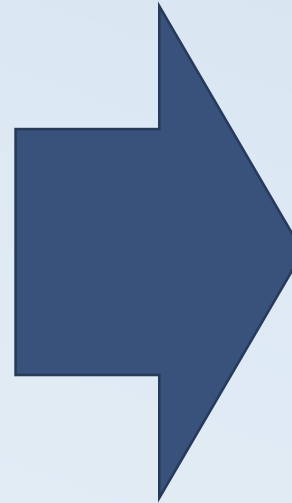
Individualizado
Infinitamente configurable
Al alcance de la mano



Producto



trivago	
Compare prices	
Expedia	USD 66
Hotels.com	USD 70
AMONIA	USD 78
trivago	USD 81
venere.com	USD 97
HOTELLUM	USD 116



HOTEL FRAU HOLLE	
	US\$
*SINGLE \$ 60 MIL	110
*DOBLE 69 -	125
*MATRI. LAGO 79 MIL	145
*DEPTO. 115 -	185
* CHECK OUT 12 HRS.	
IN 14	



Precio

Comparación al instante
Miles de alternativas
Inmensa capacidad de configurar opciones



Plaza



El producto va a donde uno esté
El local es irrelevante
Se puede pedir de cualquier lugar del mundo

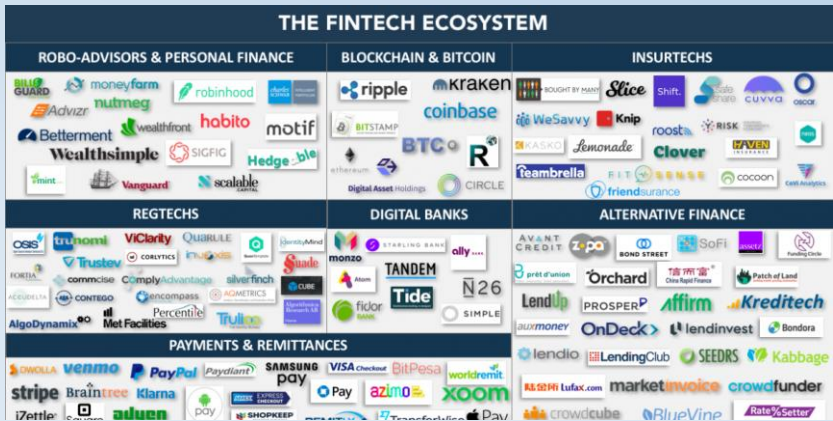


Promociones según las preferencias personales
La meta es el Like
Los youtubers son los nuevos ídolos



Promoción

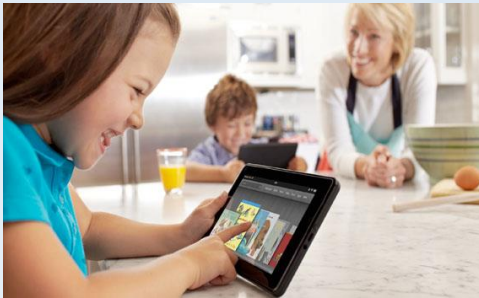




Nuevos competidores y aliados



Espacios modernos y flexibles
 Trabajo móvil y seguro
 Organizaciones sin jerarquías ni paradigmas



Nuevos clientes
 "mobile-only"



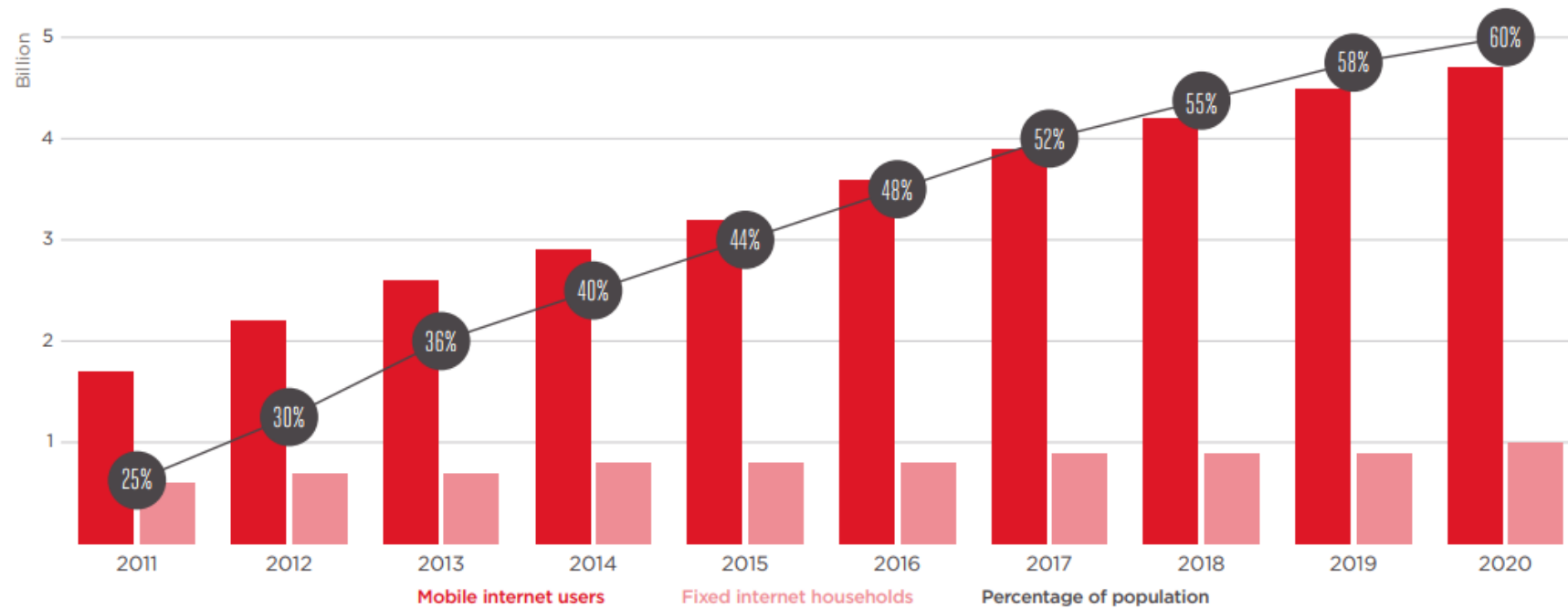
2. Organización sin jerarquías

Los retos son inmensos



Projected mobile internet users and penetration worldwide

Source: GSMA Intelligence, United Nations, Telegeography



El despliegue de las comunicaciones 3G/4G y el acceso a internet a través de smartphones y tablets ha creado un mundo nuevo, un escenario de negocios lleno de oportunidades, donde parte o toda la cadena de valor es digital, así como el comportamiento de los clientes y de sus objetos (sensores y autómatas interconectados)

Hemos desembarcado en un Nuevo Mundo, estamos frente a un segundo “descubrimiento de América”, esta vez qué vamos a hacer?

- Las empresas deben ser re-fundadas, para ser:
 - Omnipresentes (a un click de distancia)
 - Omniscientes (deben conocer las preferencias y amistades de cada cliente)
 - Infinitamente flexibles (múltiples opciones para configurar sus productos)
 - Competitivas globalmente (precios, productos, servicios)
 - Veloces (adaptándose o liderando los cambios del mercado)
 - Oportunistas (invirtiendo anticipada y gradualmente en múltiples iniciativas, aprovechando el impacto exponencial)
 - Sin fricciones (fácil, fluido y rápido hacer negocios u obtener servicios)
 - Seguras (eliminando temores de pérdida de datos o dinero)
 - Interconectables (que se sumen fácilmente al ecosistema digital)
 - Con presencia permanente en redes sociales y canales digitales
 - Responsables socialmente (muy apreciado por las nuevas generaciones)
 - Con excelente reputación (gestionando el poder de las redes sociales y cumpliendo las leyes en múltiples mercados)

El nuevo mundo requiere nuevas empresas

- Explorar con tecnología gratuita
- Financiar proyectos semilla y crecer en base al éxito
- Los ciclos de trabajo son cortos, se encarga una responsabilidad al equipo (8 a 12 personas) y se les da autonomía para decidir cómo avanzar y qué entregar en cada ciclo, así como la libertad para equivocarse y corregir en el camino (planificación continua)
- Para proyectos complejos se debe coordinar el trabajo de varias células ágiles
- La agilidad en Desarrollo es un ejemplo exitoso de lo que la Agilidad Empresarial puede lograr
 - Fomentar una cultura de experimentación
 - Auto-disrupción
 - Medir el time-to-learn

El Desarrollo Ágil de software



- Aprovechar servicios ya disponibles
- Ensamblar piezas que ya están listas, no construir desde cero
- Calcular el mejor modelo de consumo variable
- Automatizar todo lo posible
- Aprovechar el acceso fácil desde cualquier parte
- Tener cuidado con el lock-in (imposibilidad de cambiar de nube)
- Considerar el costo y seguridad de las telecomunicaciones
- Investigar sobre los modelos y costos de licenciamiento de SW
- Para empresas ya existentes, la nube híbrida es la opción más viable (donde por ejemplo: integrar autenticación on-premise y de la nube, integrar herramientas de aprovisionamiento, monitoreo y gestión de capacidad)

La nube



- Definir un propósito claro, en base a oportunidades de negocio y a los objetivos de la empresa (más cercanía con cliente, ofertas personalizadas, mejora de procesos, etc.)
- Trabajar en la arquitectura técnica (nube, on-premise, data lake, ingestión, metadatos, análisis, etc.) en paralelo al gobierno de información
- No olvidar el cumplimiento regulatorio (protección de datos, procesamiento en el extranjero)
- Empezar con proyectos pequeños de alta visibilidad, involucrar a los clientes o usuarios desde el inicio
- Tener cuidado con los costos de licenciamiento y de infraestructura, por el crecimiento exponencial de los datos
- Considerar el impacto de la rápida evolución tecnológica
- Conseguir asesoría externa para impulsar esta iniciativa (es compleja)

Big Data



- Es un área con inmenso potencial de crecimiento, va a ser la base para la automatización integral de las empresas y para la individualización de los productos/servicios
- Aún está en proceso de maduración, se usa principalmente para análisis de datos (optimización de procesos, seguridad, predicción de compras), para interpretación del lenguaje, para asistentes virtuales o experiencia del usuario
- Es necesario ya haber avanzado en otros aspectos, como gobierno y análisis de datos, repositorios de información (de múltiples fuentes, como sensores conectados al IoT), APIs, etc., para aprovechar los motores inteligentes
- Existen múltiples opciones en los principales proveedores de nube para servicios de machine learning o IA, es recomendable realizar exploraciones para conocer y aprender de la tecnología



Machine Learning e Inteligencia Artificial

