

#UnClickHacia ElCambio

Activismo juvenil en redes sociales

JEFERSON HERRERA CESPEDES



Objetivo general

Analizar el activismo juvenil en redes sociales, explorando sus características, dinámicas y su impacto en la realidad actual.

Objetivos específicos

Describir el concepto de activismo juvenil y su relación con la participación social y política.

Examinar el papel de las redes sociales como herramientas clave para la organización, comunicación y movilización de los jóvenes activistas.



¿Activismo juvenil?

Los jóvenes han ganado protagonismo en causas sociales y políticas.



Hacia una definición del activismo juvenil

Es la participación de carácter social y político de los jóvenes con el objetivo de incidir en cuestiones que afectan al bienestar colectivo (Parés, 2009).

Eiroa- Orosa (2019) refieren que “ser activista consiste en participar en movimientos sociales que aspiran a algún tipo de cambio” (p.7). ¿Son parte de los NMS?



Adultocentrismo

“Es un modo de organización social que se sostiene en relaciones de dominio entre la adultez/adulto-a y la juventud/joven. La adultez es impuesta como referencia universal” (Abaunza y Solórzano, 1992, p. 5).

Agencia

Para Sen (2000), implica la capacidad de un sujeto social para tomar acción y transformar sus propias condiciones de vida. A través de esta hay un reconocimiento del sujeto como sujeto con derechos.



Algunas características

El activismo juvenil involucra por un lado un compromiso con las causas sociales y por otro una reconfiguración de la participación política, desafiando modelos de organización tradicionales que los han excluido. (Melucci, 1996).

Los activistas se organizan con quienes comparten sus metas, intereses, aficciones, ideologías y opiniones, lo que puede incluir sus lazos de amistad y cercanía. (Avalos, 2016; Muguera y Gonzales-Garcí, 2022).

Involucra formas de participación con una estructura horizontal y surge desde el interés y la auto-organización de las propias juventudes. (Parés, 2014).



“63.1% de la población mundial usa internet y redes sociales (World Bank, 2021)”.

Las redes sociales han redefinido la participación juvenil.



Las redes sociales en el activismo juvenil

Los jóvenes “tienen a su alcance, a través de las redes sociales, multitud de posibilidades de participar activamente a la hora de provocar cambios sociales”.
(Ito, 2009, citado en García-Galera et. al, 2014).



Hablemos de sus usos

01

Espacio en el que los activistas pueden comunicarse, organizarse y realizar la programación y coordinación de las acciones que consideren pertinentes (Soengas-Pérez y Assif, 2017).

02

“Hace posible que los activistas produzcan y difundan sus propios contenidos y se conviertan en actores comunicativos con un amplio margen de autonomía” (Casero- Ripollés, 2015, p.535).

03

Acompañan el activismo en las calles sumándole nuevas dinámicas de protesta y estrategias para posicionar las demandas que no son escuchadas por vías gubernamentales (Rodríguez-Suarez et al., 2021).



Como conclusión

Protagonismo juvenil

- Los jóvenes son actores clave en la transformación social.
- Creación de identidades colectivas y cohesión interna.

Redes sociales: aliadas

- Permiten amplificar voces, coordinar acciones y romper barreras tradicionales.
- Desafío: traducir la expresión simbólica en acciones concretas con impacto real.

Retos a futuro

- La sinergia entre activismo en redes y en las calles.
- Las redes sociales como un puente hacia la toma de decisiones reales.



Referencias

Abaunza, H. y Solórzano, I. (1992). Identidad juvenil y relaciones de poder adultos - jóvenes. Fundación Puntos de Encuentro

Avalos, J. (2016). El sujeto político juvenil. Prácticas tecnopolíticas y saberes en la experiencia de activismo de jóvenes en México (2012-2016). *Argumentos. Revista de crítica social*, (18),120-148. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/argumentos/article/view/2027/1722>

Betancor, G., y Prieto, D. (2018). El 15M y las juventudes: entrada y salida en los espacios activistas e impactos biográficos del activismo. *Pensamiento al margen: revista digital sobre las ideas políticas*, 8, 161-190. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6455324>

Casero- Ripollés, A. (2015). Estrategias y prácticas comunicativas del activismo político en las redes sociales en España. *Historia y Comunicación social*, 20(2), 535-550. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/51399/47679>

Castells, M. (2009). Communication power. Oxford: Oxford University Press

Referencias

Eiroá-Orosa, F. (2019). ¿Es posible la investigación desde el activismo en salud mental?. *Átopos*, 5, 64-84.
<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/132205/1/688056.pdf>

García-Galera, M. et al. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: el papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 22(43), 35-43.
<https://www.revistacomunicar.com/pdf/43/c4303es.pdf>

Muguerza, M. y Gonzales-Garcí, C. (2022). Generación del Bicentenario: movimientos juveniles contra el expresidente Merino. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (37), 149-171.
<https://doi.org/10.17163/uni.n37.2022.06>

Rodríguez- Suárez, J. et al. (2021). Investigación en red, nuevos lenguajes y simbologías del activismo digital: Una revisión sistemática. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, (68), 47-58.
<https://www.revistacomunicar.com/pdf/68/c6804es.pdf>

Parés, M. (2009). *Participación y calidad democrática. Evaluando las nuevas formas de democracia participativa*. Barcelona: Editorial Ariel.

Referencias

Parés, M. (2014). La participación política de los jóvenes ante el cambio de época: estado de la cuestión. *Revista Metamorfosis: Revista del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud*, 65-85. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163238>

Paseta, M. (2001). Ni globalizados ni globalizadores: las nuevas tecnologías de la comunicación como herramientas para el desarrollo. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, (16), 13-24. <https://www.revistacomunicar.com/pdf/16/16-05-temas-paseta.pdf>

Soengas-Pérez, X. y Assif, M. (2017). El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 53, 4, 2017, 49-57. <https://www.revistacomunicar.com/pdf/53/c5305es.pdf>

World Bank Group (2021). World. https://datacommons.org/place/Earth?utm_medium=explore&mprop=count&popt=Person&cpv=isInternetUser,True&hl=en



Muchas gracias

jeferson.herrera@pucp.edu.pe

