

# DINERO ELECTRÓNICO EN EL PERÚ: ESTRATEGIAS Y RIESGOS

José Antonio Pérez Quintanilla

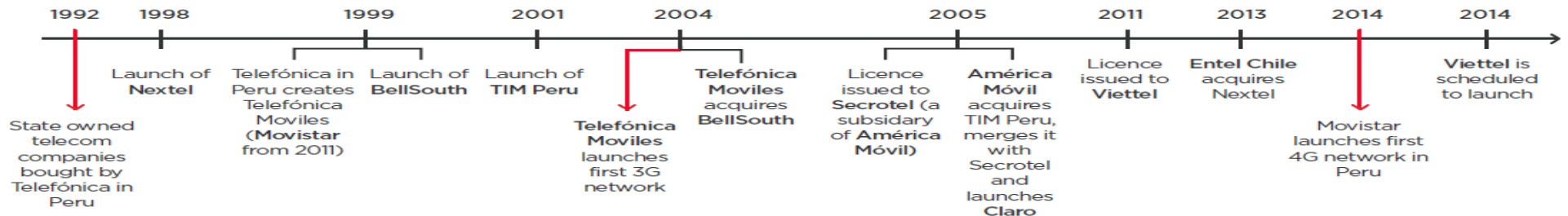
# Agenda

- Telefonía Móvil en el Perú.
- Algunos Usos del Móvil.
- Evolución del Mercado Bancario.
- Dinero Móvil- Contexto Mundial.
- Dinero Móvil- Contexto Regional.
- Ecosistema del Dinero Móvil en el Perú.
- Riesgos Estratégicos del Dinero Móvil en el Perú.

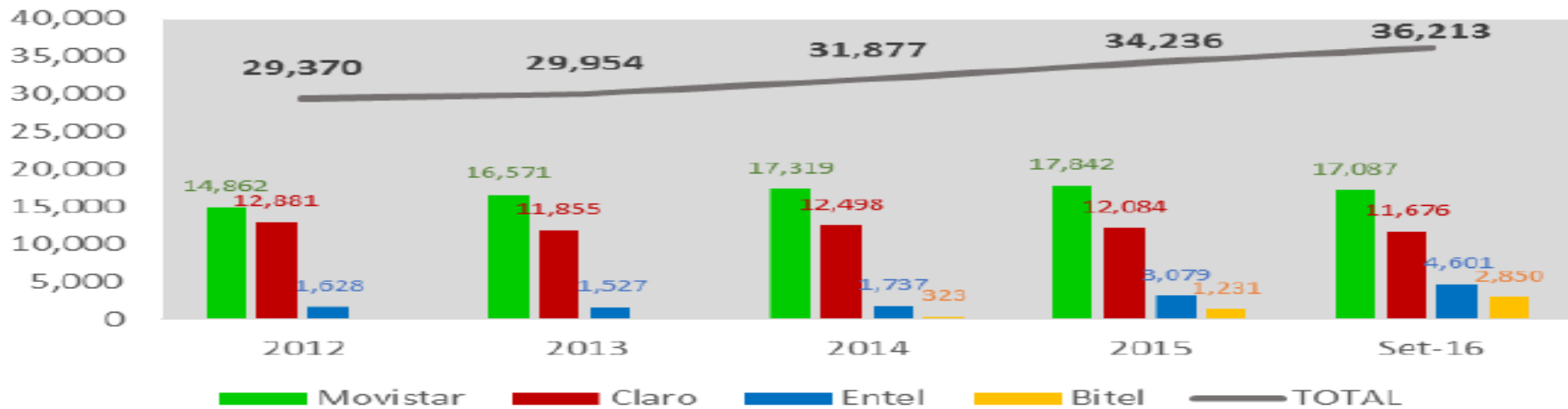
# TELEFONÍA MÓVIL EN EL PERÚ

Table 1: Peru, key mobile metrics

Source: GSMA Intelligence



## Número de líneas celulares en servicio (expresado en miles)



Fuente: OSIPTEL: Indicadores del Servicio Móvil - Líneas en Servicio por Empresa - Memoria anual 2016 - GMONEY

# ALGUNOS USOS DEL MÓVIL



# EVOLUCIÓN DEL MERCADO BANCARIO



La transformación tecnológica en el sector financiero – Begoña Moreno López

# EVOLUCIÓN DEL MERCADO BANCARIO

## Factores clave de éxito

Elementos más importantes en la ejecución de la estrategia de banca digital



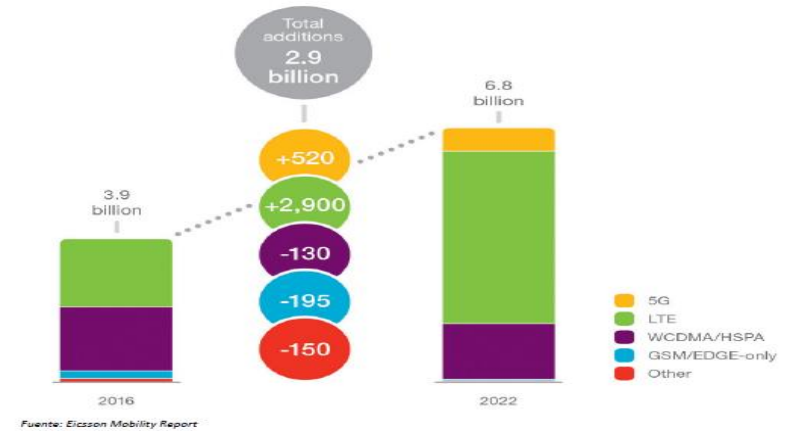
( ) = cifras comparativas de 2015

## Principales obstáculos

Retos para implementar la estrategia de banca digital

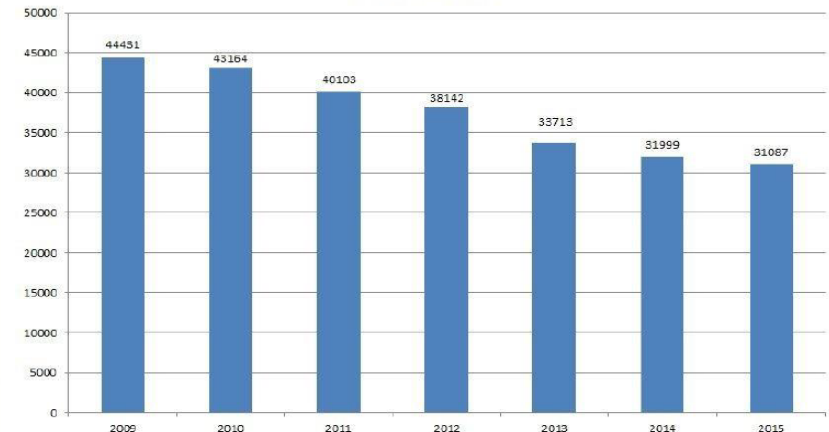


Suscripción a telefonía móvil por tipo de tecnología



Oficinas bancarias en España

(DATOS: Banco de España)

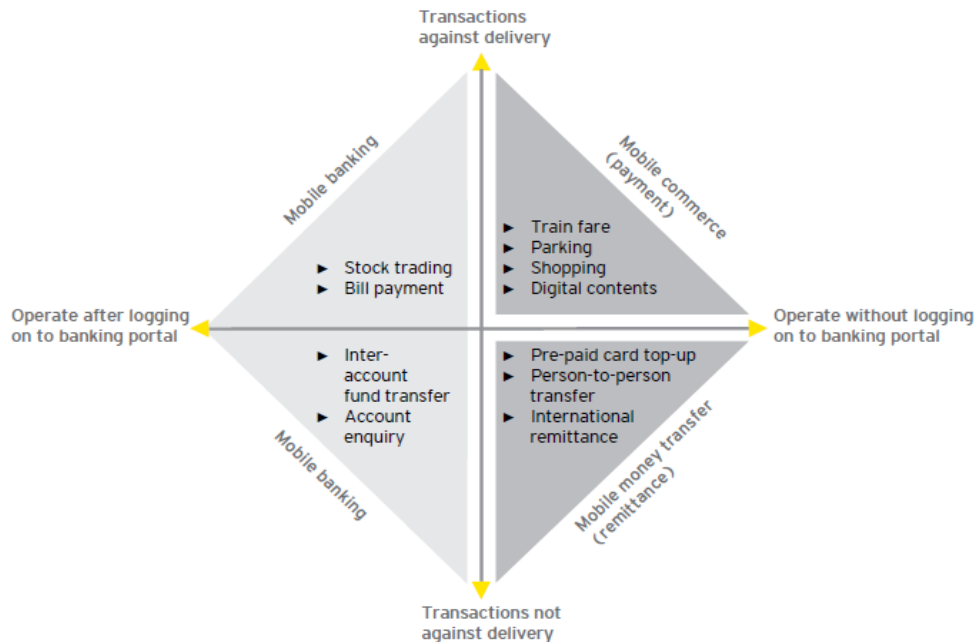


La transformación tecnológica en el sector financiero – Begoña Moreno López

# DINERO MÓVIL

Dinero electrónico es un **valor almacenado** mantenido en las cuentas de usuarios, agentes, y el proveedor del servicio de dinero móvil. Típicamente, el valor total de e-money es reflejado en una(s) cuenta(s) bancaria, de forma tal que aun si el proveedor del servicio de dinero móvil llegase a fallar, **los usuarios podrían recuperar el 100% del valor almacenado** en sus cuentas. Con eso dicho, los depósitos bancarios pueden ganar intereses, el **e-money no**.  
GSMA

Types of mobile money services



Source: Ernst & Young analysis

Dinero móvil es un término que describe Los servicios que permiten al dinero electrónico **transacciones a través de un teléfono móvil**. También son denominados servicios financieros móviles, cartera móvil y pago móvil. En este informe, definimos el dinero móvil como un término más amplio que incluya todos los tipos de **transacciones monetarias ejecutadas a través de Teléfonos**

E&Y Mobile Money

Se define el dinero electrónico como un **valor monetario** representado por un **crédito exigible a su emisor**, el cual tiene las siguientes características: a) Es almacenado en un soporte electrónico; b) Es aceptado como medio de pago por entidades o personas distintas del emisor y tiene efecto cancelatorio; c) Es emitido por un valor igual a los fondos recibidos; d) Es convertible a dinero en efectivo según el valor monetario del que disponga el titular, al valor nominal; e) No constituye depósito y **no genera intereses**.

An overview for global telecommunications operators

Ley 29985

# DINERO MÓVIL – CONTEXTO MUNDIAL

Overview:  
2016 at a  
glance

MOBILE  
MONEY



is available in TWO-THIRDS of low- and middle-income countries

REGISTERED ACCOUNTS  
SURPASSED  
HALF BILLION  
IN 2016



Mobile money providers are processing an average 30,000 transactions per minute, or more than

43 MILLION  
PER DAY



MORE THAN 40%

of the adult population in Kenya, Tanzania, Zimbabwe, Ghana, Uganda, Gabon, Paraguay and Namibia are using mobile money on an active basis (90-day). This is an increase from just two countries in 2015 (Kenya & Tanzania).

MOBILE MONEY IS STRENGTHENING  
THE BANKING INDUSTRY

Between September 2015 and June 2016, the volume of flows to and from bank accounts grew more than

+120%



IN DECEMBER 2016,  
THE INDUSTRY  
PROCESSED MORE THAN  
US\$ 22 BILLION  
IN TRANSACTIONS



# DINERO MÓVIL – CONTEXTO MUNDIAL



In Sub-Saharan Africa, there were 277 million registered accounts in December 2016—MORE THAN THE TOTAL NUMBER OF BANK ACCOUNTS IN THE REGION



118 MILLION  
accounts were active  
(30-day) during  
December 2016



35 deployments had  
MORE THAN A MILLION 90-DAY  
ACTIVE ACCOUNTS  
in December 2016



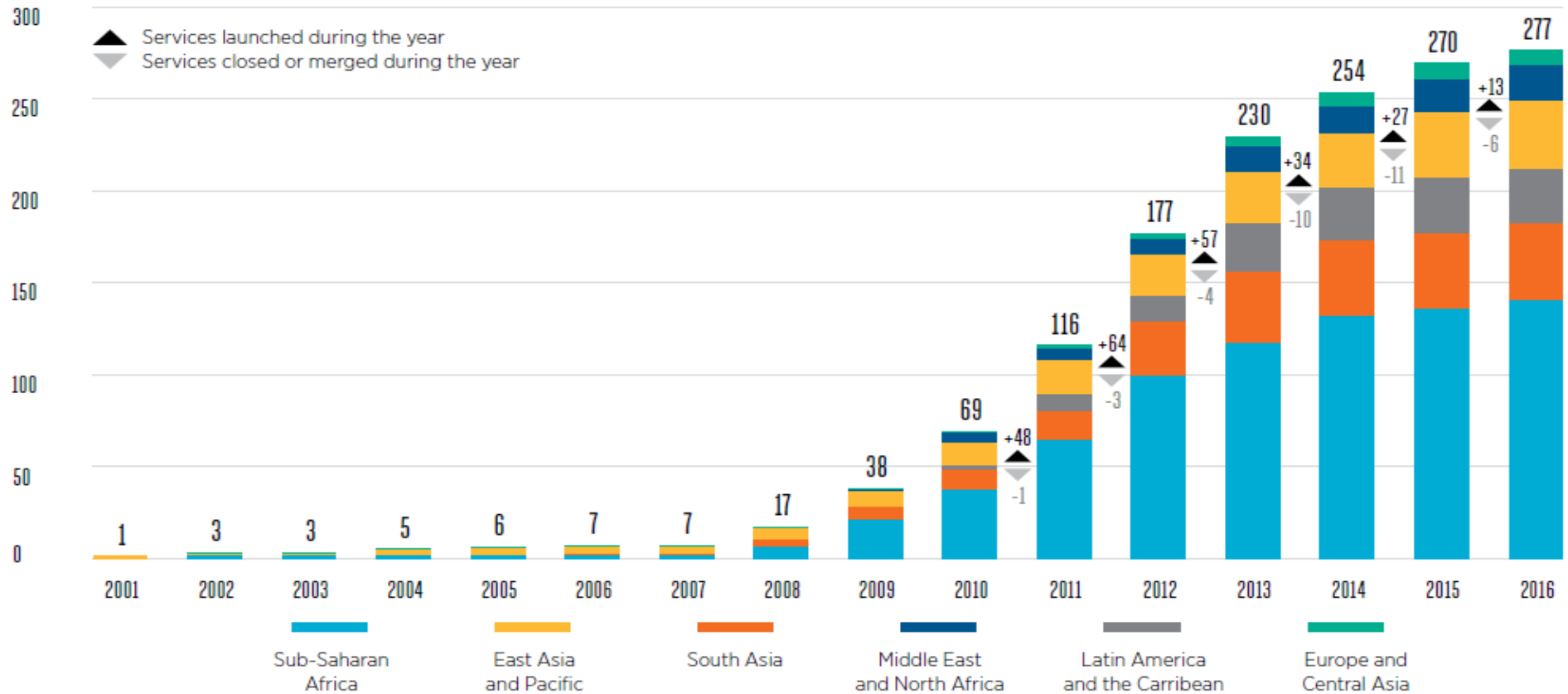
In 2016, total revenue  
for the top providers  
SURPASSED  
US\$ 1 BILLION



GSMA reporte del estado de la Industria de dinero móvil

# DINERO MÓVIL – CONTEXTO MUNDIAL

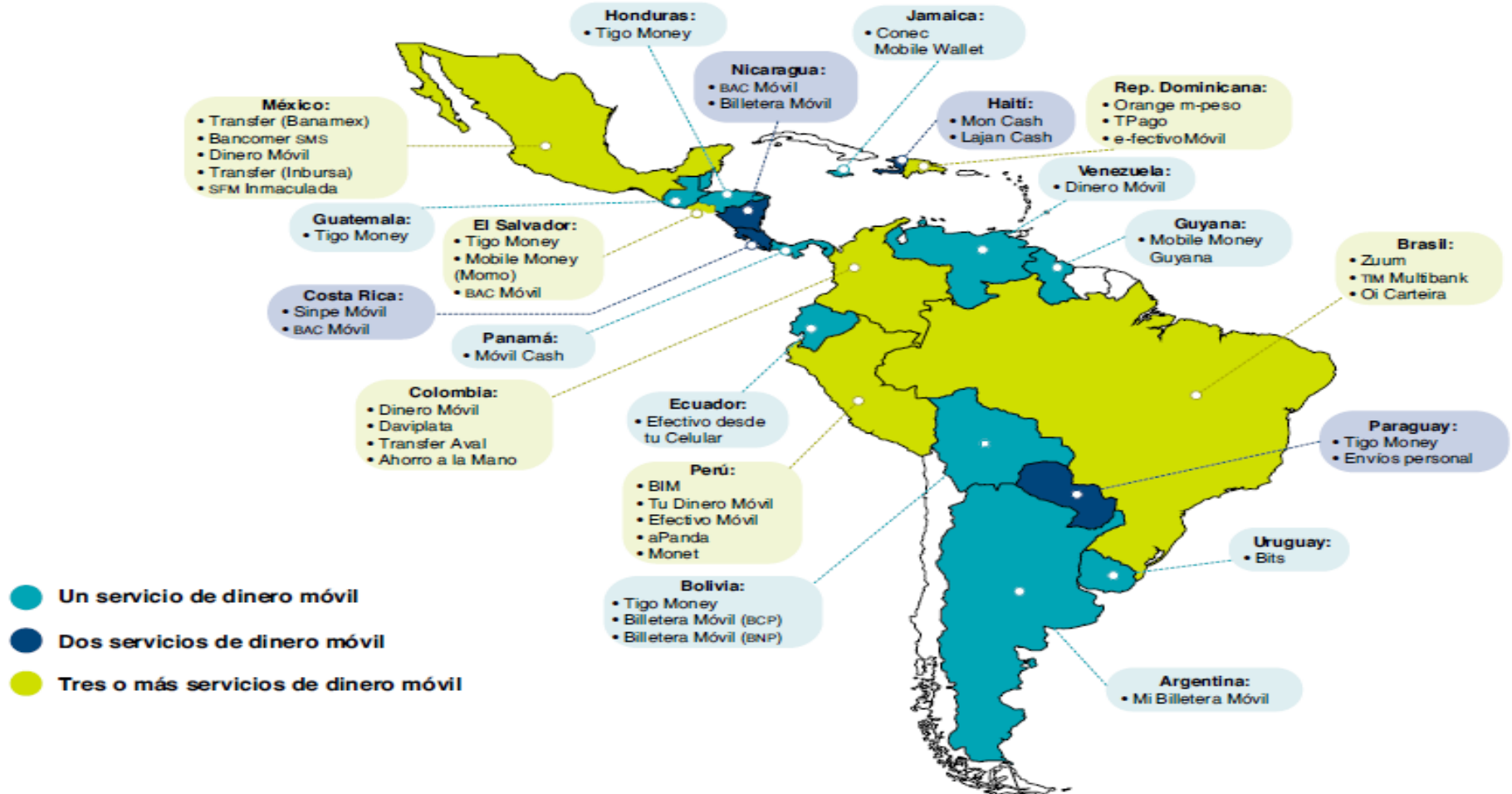
Figure 1: Evolution of the global mobile money landscape (2001 to 2016)



GSMA reporte del estado de la Industria de dinero móvil

# DINERO MÓVIL – CONTEXTO REGIONAL

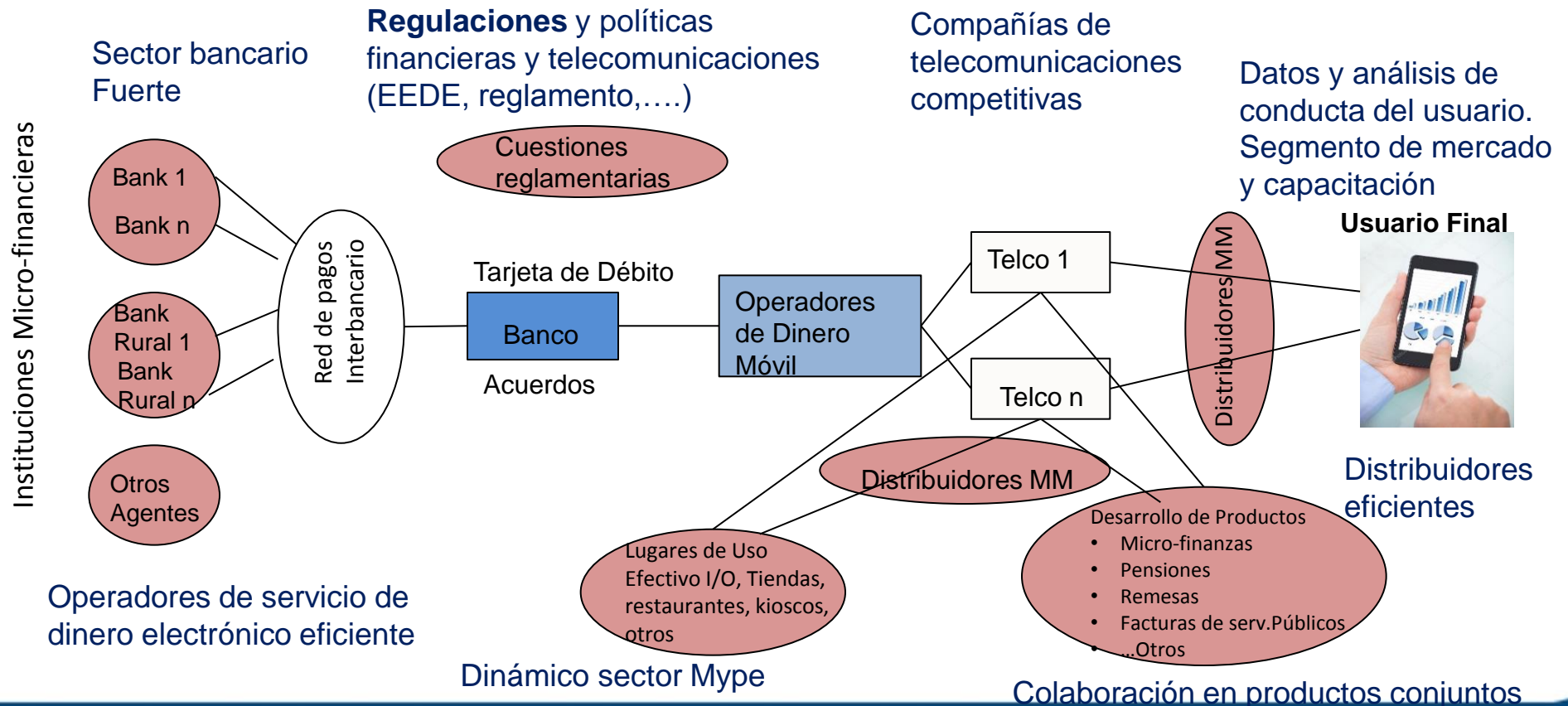
## AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: SERVICIOS Y PRODUCTOS DE DINERO MÓVIL



Panorama del DM en América Lt y C. – CEMLA 2017

# ECOSISTEMA DEL DINERO MÓVIL EN PERÚ

En la literatura común, un "ecosistema empresarial" es visto como: "Una comunidad económica soportada por una base de organizaciones e individuos que interactúan (los organismos del mundo de los negocios). Esta comunidad económica produce bienes y servicios de valor para los clientes, quienes son ellos mismos miembros del ecosistema. Los organismos miembros también incluyen proveedores, productores principales, competidores y otras partes interesadas [quienes,] con el tiempo, [...] co-evolucionan sus capacidades y roles". [The current and future state of m-commerce in the caribbean 2011]



# DINERO MÓVIL – EN EL PERÚ

PRODUCTO	Tu Dinero Movil	Efectivo Movil	aPanda	Monet	BIM
EMPRESA VINC.	Movistar / Mastercard	BBVA Continental	Gmoney S.A.	Metapago S.A.	PDP S.A.
MODELO	Operador Móvil	Entidad Financiera	Empresa de Dinero Móvil	Empresa de Dinero Móvil	Asociación
INSCRIPCIÓN	Vía Web	Vía Web	Por Móvil	Vía Web	Por Móvil
ACCESO	*122#	Opción Banca x Internet	*811#	App	*838#
OPERADOR TELEF.	Movistar	Todos	Movistar/Claro	Movistar/Claro	Todos
OPERADORES	Agentes TDM	Cajeros / Agentes	Agentes	Agentes	Agentes

# DINERO MÓVIL – EN EL PERÚ



## Afiliación y recarga

al sistema en ventanillas autorizadas con tu DNI y tu número celular

## Dinero electrónico



## Transferencias

(de usuario a usuario)



## Descarga

Canje de dinero electrónico por dinero físico en ventanillas autorizadas.



## Pago a comercio

Permite pagar el precio exacto sin necesidad de tener fracciones de monedas.



Protección con clave única y personalizada.



Evita hacer fila en ventanilla.



No requiere de conexión de internet.



Uso del servicio sin necesidad de tener cuenta bancaria.



Permitirá pagar a través de cualquier teléfono celular.



El dinero electrónico podrá ser canjeado por dinero físico en todo momento.



Funciona las 24 horas, 7 días a la semana durante el año.

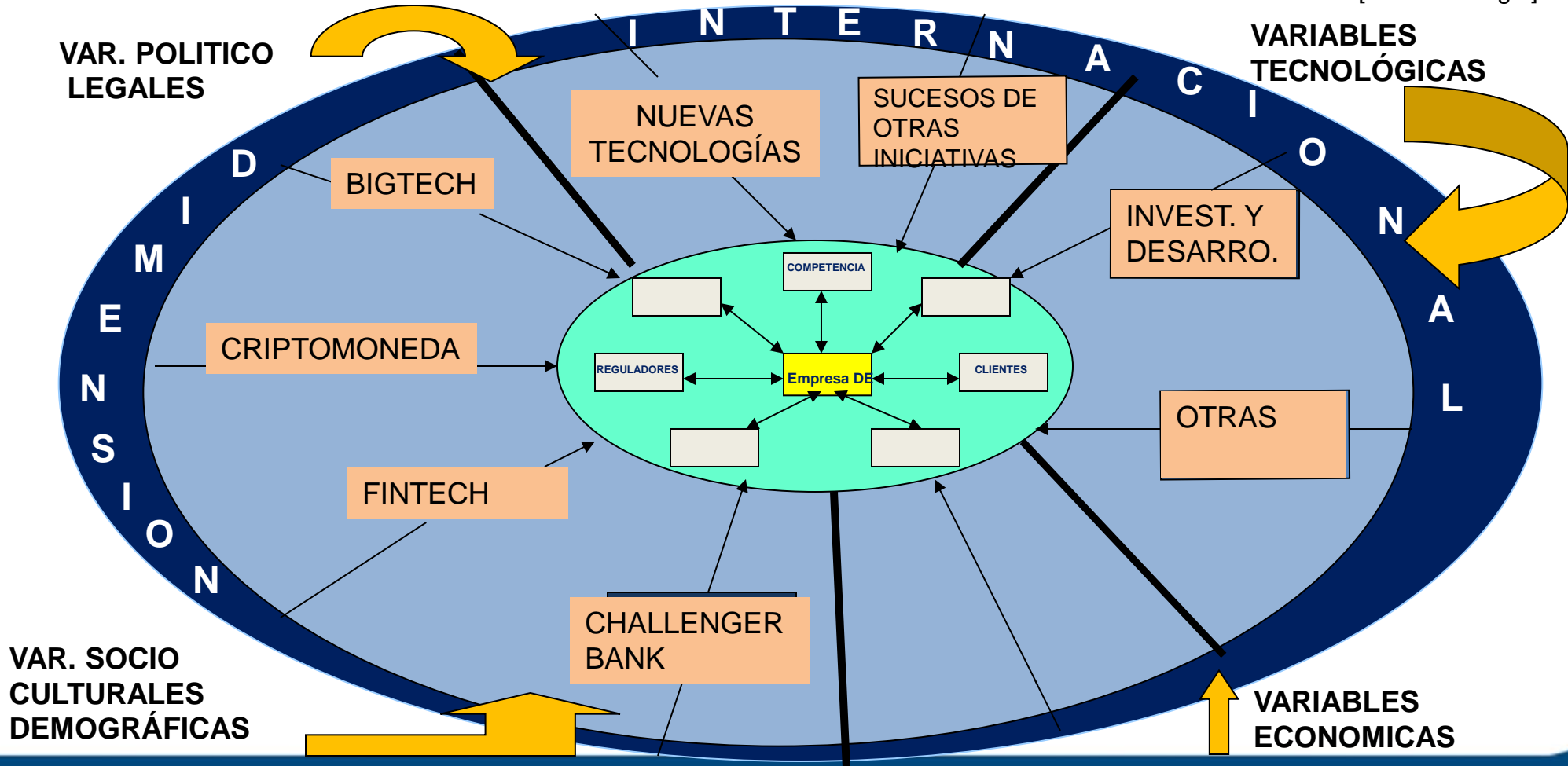


## Tarifas disponibles

- Transferir dinero hasta s/. 100 no excede los s/. 0.50
- Transferir dinero de s/. 101 a s/. 500 no excede los s/. 1.50
- Transferir dinero de s/. 501 a s/. 999 no excede los s/. 2.00
- El pago de servicios es gratuito

# RIESGOS ESTRATÉGICOS DEL DINERO MÓVIL EN PERÚ

Entendiendo por riesgo estratégico los provenientes del no logro de los objetivos del plan estratégico (...), así como del riesgo de un acontecimiento externo incontrolable [Mario H. Vogel]



# DINERO MÓVIL – EN EL PERÚ

## CONCLUSIONES

La seguridad informática es un aspecto determinante para el éxito del servicio de dinero electrónico.

El avance tecnológico vertiginoso es una constante en la última década, que ha marcado la pauta y es la base para el incremento de este medio de pago en un contexto global

Los riesgos estratégicos vinculados al dinero electrónico cobran mayor importancia en este entorno cambiante. Sobre todo con la potencial participación de actores no vinculados a la Banca tradicional, que cada vez se posicionan mejor.

Estamos en los inicios comparándonos con otros Países que han logrado un gran avance con respecto al servicio de dinero electrónico.

Es determinante que la Banca incorpore estrategias que le permitan gestionar los diversos riesgos vinculados al servicio de dinero electrónico y disponer de equipos de innovación que marquen la diferencia.

# FIN

José Antonio Pérez Quintanilla  
jperez@quality.com.pe