

“Justa en la defensa del pasaje escolar”: Un recurso comunicacional desde la Comunicación para el Desarrollo

Castro Rivera, Adriana
Pontificia Universidad Católica del Perú
castro.adriana@pucp.edu.pe

Herrera Cespedes, Jeferson Gabriel
Pontificia Universidad Católica del Perú
Jeferson.herrera@pucp.edu.pe

Latorre Yataco, Arianna Vanessa
Pontificia Universidad Católica del Perú
a20207554@pucp.edu.pe

Saldarriaga Curay, Cristina
Pontificia Universidad Católica del Perú
csaldarriagac@pucp.edu.pe

Vásquez Quispe, Andrea Alejandra
Pontificia Universidad Católica del Perú
vasquez.andrea@pucp.edu.pe

Palabras clave: Pasaje escolar; transporte público; escolares; recurso comunicacional

Resumen extendido

El irrespeto al pasaje escolar y la violencia que sufren los escolares durante el uso del transporte público urbano en Lima Metropolitana es un problema preocupante que no solo afecta la seguridad y el bienestar de los estudiantes, sino también su acceso a la educación y su desarrollo integral. A lo largo de los años, se han documentado numerosos casos de agresiones y discriminación hacia los escolares mientras utilizan el transporte público en la capital. Según Save the Children (2018), “los adolescentes sienten mayor nivel de inseguridad en el transporte público: el 50.1% se siente a veces o nunca seguro en el transporte durante el día, frente a un 61.4% durante la noche” (p. 9). Así pues, los escolares enfrentan situaciones de violencia física, verbal y psicológica mientras viajan en el transporte público.

Con la información recopilada y la problemática identificada es que se decidió llevar a cabo un diagnóstico de comunicación con dos objetivos. Primero, conocer la percepción y los comportamientos de los choferes hacia los estudiantes como usuarios del transporte. Segundo, descubrir las emociones y respuestas de los escolares al interactuar con conductores. Así, para el primero, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a dos choferes y al especialista en Transporte urbano, César Ponce. El segundo objetivo incluyó entrevistas semiestructuradas a cinco escolares de secundaria. De forma complementaria, para ambos objetivos se realizaron observaciones participantes en paraderos y buses durante el horario de salida escolar.

En relación al primer objetivo, se identificó que muchos choferes realizan comentarios pasivo-agresivos hacia los estudiantes. Los mismos, además, no se detienen a recoger estudiantes en los paraderos cuando estos se encuentran solos y les cobran el pasaje completo si no tienen el dinero exacto.

Respecto al segundo objetivo, los estudiantes manifestaron miedo a enfrentar confrontaciones con los choferes e impotencia frente a situaciones de agresión. Asimismo, mencionaron que han desarrollado algunas herramientas para evitar los desafíos del transporte público: viajan en grupo como mecanismo de defensa frente a la intimidación y buscan estar cerca de adultos al abordar para asegurar que el bus se detenga.

Tras el diagnóstico es que nace “Justa en la defensa del pasaje escolar”, por una educación sin frenos. “Justa” representa a todas y todos los adolescentes escolares que deben hacer uso del transporte público para dirigirse a sus escuelas y regresar a sus hogares. Ella ha experimentado situaciones de violencia y abuso en dicho medio; debido a esto, decidió informarse acerca de sus derechos como escolar en el transporte público y convertirse en una defensora de estos.

Justa: la defensora del pasaje escolar partió desde el entendimiento de ciertos conceptos teóricos. Primero, se abordó el adultocentrismo, un “modo de organización social que se sostiene en relaciones de dominio entre la adultez/adulto-a y la juventud/joven” (Abaunza y Solórzano, 1992, p. 5). Asimismo, se ha reconocido la pedagogía de la ternura que, como señala Cussiánovich (2005), “es un aprendizaje al respeto del otro, porque en ella la centralidad es la del sujeto como tal, como aquel que lucha por su condición de ser autónomo y relacional” (p. 6). Aquella reconoce a los niños, niñas y adolescentes (NNAs) como sujetos con experiencias y opiniones propias.

Por ello, para el diseño de este recurso, se plantearon dos tipos de intervenciones que buscan contribuir a la labor de Justa. En primer lugar, se propuso “Justa en acción”, una intervención en espacios públicos cercanos a colegios. La finalidad de esta fue interactuar con escolares y motivar su agencia en la defensa del derecho al pasaje escolar. Por otro lado, se diseñó “Justa te cuenta”, propuesta en la que Justa incursionaba en las redes sociales de la ATU. Esta etapa del recurso buscaba posicionar al personaje en medios digitales y difundir masivamente sus mensajes, así como brindar sostenibilidad al personaje durante todo el periodo escolar.

La experiencia con el recurso comenzó cuando se decidió hacer una validación con dos adolescentes, una de 15 años y otro de 16. Ambos coincidieron en que, al presenciar la intervención en un espacio público, se sentirían motivados a detenerse y escuchar. Pues consideraban que la información proporcionada era relevante, positiva y refleja experiencias similares a las que ellos habían vivido. Esta retroalimentación confirmó la efectividad del recurso, tanto en su contenido informativo como en su capacidad de captar la atención de jóvenes.

Con base en esta validación, se decidió realizar una intervención dentro de los buses de la Avenida Salaverry, en el distrito de Jesús María. La idea original era que “Justa” ofreciera un monólogo dirigido a escolares, choferes y cobradores, con un enfoque cercano y empático sobre la importancia de respetar el pasaje escolar, sin generar confrontación con estos últimos. Sin embargo, el día de la intervención surgieron imprevistos, como la congestión de los buses, la falta de predisposición de los choferes y el ruido ambiental. De esta forma, se decidió trasladar la actividad a la entrada de la I.E. Teresa González de Fanning en el horario de salida de secundaria. En el nuevo lugar, se logró abordar a varios grupos de escolares, quienes se mostraron dispuestos a escuchar e interactuar

con "Justa". Así pues, contaban sobre otras problemáticas que, como estudiantes, sufrían día a día en el transporte público.

Además, se ajustó la comunicación con los choferes y cobradores. Se modificó la frase original "¿Usted respeta el pasaje escolar?", que no resultó muy efectiva, a "No se olvide de respetar el pasaje escolar. Buenas tardes". Esto mejoró considerablemente la interacción y la aceptación de los choferes y cobradores, pues facilitó la distribución de stickers con mensajes como: "Yo respeto el pasaje escolar" y "Este bus SÍ respeta el pasaje escolar".

A modo de reflexión, se destaca, en primer lugar, que "Justa" fue una propuesta exitosa debido a su guión cercano a los y las adolescentes. Asimismo, el hecho de que esta fuera una escolar mujer generó confianza, especialmente, porque la intervención se realizó cerca de un colegio femenino. En ese sentido, validar la propuesta con escolares fue clave, ya que sus opiniones resultaron cruciales en cada etapa del proyecto.

Desde la perspectiva de responsabilidad social universitaria, se identificó que esta problemática interpela a todos como ciudadanos, y que establecer vínculos sostenidos es fundamental para la sostenibilidad de la propuesta. De la misma forma, se reforzó la idea de que las problemáticas urbanas pueden abordarse desde un enfoque comunicacional, comprendiendo que no se trata de encontrar un "villano", sino de escuchar y entender diversas perspectivas. Finalmente, se concluyó que un recurso requiere de un buen diagnóstico y planificación que ajuste los detalles particulares del mismo a las necesidades del público objetivo.

Bibliografía

Abaunza, H. y Solórzano, I. (1992). *Identidad juvenil y relaciones de poder adultos – jóvenes*. Fundación Puntos de Encuentro.

Cussiánovich, A. (2005). Educando desde una pedagogía de la ternura. *Ifejant*, 1-28.
<https://enlafiladeatras.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/01/pedagogia-de-la-ternura-1.pdf>

Save the Children. (2018). Informe: Resultados de la encuesta Young Voice Perú 2017.
<https://www.savethechildren.org.pe/wp-content/uploads/2020/08/INF-ORME-YOUNG-VOICE-PER%C>