

Presentación

El propósito del Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) es fortalecer la comunidad académica peruana, para producir y diseminar conocimiento útil para el diseño y la ejecución de políticas públicas. En última instancia, su misión es contribuir al desarrollo del Perú, elevando el nivel del debate nacional sobre las opciones clave de política económica y social. Así, el Consorcio tiene como uno de sus principales mandatos tender puentes entre la academia y los agentes de decisión en el sector público. Esto significa, por un lado, promover que la investigación responda mejor a las necesidades del país; y por el otro fomentar que agentes clave en el sector público y la sociedad civil tomen decisiones más informadas, ofreciéndoles diagnósticos y propuestas relevantes.

Esta publicación busca actualizar el estudio de Javier Escobal y Javier Iguíñiz publicado por el CIES en el año 2000. El presente libro sistematiza más de 600 estudios sobre la realidad económica y social del Perú, realizados durante 1999–2003, revisando la literatura desarrollada en torno a nueve temas: macroeconomía y crecimiento; relaciones económicas internacionales; empleo; pobreza y distribución del ingreso; educación; salud; descentralización; regulación, privatización y concesiones; y medio ambiente y recursos naturales. A partir del balance preparado para cada materia, el documento plantea nuevas interrogantes, tópicos y perspectivas de investigación que buscan orientar los esfuerzos de análisis del Consorcio.

Los autores no solo revisaron los mejores estudios producidos en los últimos años, sino también realizaron un conjunto de entrevistas a interlocutores clave para recoger aportes sobre las prioridades de investigación. La agenda así construida no busca ser una camisa de fuerza, ni pretende constituirse en un mecanismo de planificación centralizada de la investigación. Se trata más bien de motivar los esfuerzos de la comunidad académica, para que construya sobre lo ya logrado, incursione en terrenos poco explorados, pero relevantes, y en general oriente sus esfuerzos hacia tópicos y temas donde su contribución pueda ser más significativa. En particular, se busca que los investigadores tengan disponible este importante material de consulta cuando presenten propuestas en los concursos anuales del CIES. Asimismo, el texto busca ofrecer a los diseñadores de política una guía de los temas de investigación más importantes en los momentos actuales.

Deseamos agradecer a los autores por el gran esfuerzo desplegado; y a la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo por el financiamiento que lo ha hecho posible. Esperamos que el libro sea una contribución a un doble objetivo: promover nuevos estudios que sean útiles para el diseño de políticas y fomentar una cultura de decisiones públicas basadas en el conocimiento.

Lima, diciembre de 2004.

*JAVIER PORTOCARRERO MAISCH
Director Adjunto*

*CARLOS EDUARDO ARAMBURÚ
Director Ejecutivo*