

Editorial

Bienvenidos al tercer número de La mirada de Telemo. Esperamos recibir –como hasta ahora– sus visitas y comentarios, y agradeceremos mucho que compartan el enlace de esta revista con sus conocidos.

Esta vez enfocamos la televisión desde aspectos pendientes o cuestionables en los organismos públicos que velan por el cumplimiento de las normas de radiodifusión o que toman decisiones al respecto. El **Dossier** contiene tres textos que abordan las realidades de Brasil y Perú, desde las perspectivas nacional y local. Dos de ellos fueron presentados en eventos organizados en la Pontificia Universidad Católica del Perú: el I Coloquio Nacional de Comunicación Radial y Audiovisual (junio 2009) y el Seminario Internacional de Televisión "50 años de Televisión en el Perú" (septiembre 2008).

El profesor de esta casa y miembro del Consejo directivo de AMARC, Carlos Rivadeneyra, revisa algunas formas que evidencian la discrecionalidad en la gestión del Ministerio de Transportes y Comunicaciones al aplicar la Ley de Radio y Televisión que ya cumplió cinco años de aprobada. Además, explica que la aparición en la escena mediática de nuevos actores sociales sigue siendo marginal.

Adriana Omena dos Santos, profesora de la Universidad Federal de Uberlandia, realizó su tesis de doctorado en la Universidad de Sao Paulo sobre el proceso previo a la elección del estándar de televisión digital en Brasil. Tras realizar un exhaustivo monitoreo de noticias, la investigadora plantea que la decisión se dio en medio de un entorno de desinformación en el que –en cierto modo– colaboraron los medios de comunicación. Omena describe además algunas deficiencias del modelo japonés brasileiro, el mismo escogido para la TV digital en el Perú y que –según el ministro de Transportes y Telecomunicaciones (MTC)– iniciaría sus pruebas el año entrante.

El documentalista y director-fundador de TV Cultura, Carlos Cárdenas, ofrece y sistematiza datos recientes sobre las estaciones y repetidoras locales de TV en el Perú, que son más de mil. Dicho universo de televisiones locales –postula el director del documental Lucanamarca– es de interés pues los capitalinos solemos pensar que lo visto en los canales de Lima es lo mismo que consume todo el país. Por otro lado, dichas cifras no son consideradas por el MTC.

El primer artículo de nuestra sección **Colaboraciones** proviene de la Universidad de Sorbona, París. El investigador y semiólogo francés Francois Jost propone una interesante metodología de análisis de la televisión basado en el reconocimiento del tipo de ‘mundo’ representado en los programas y en el tipo de ‘promesa’ que realiza cada espacio o programa de TV a su audiencia. Por su parte, Miguel Angel Torres Vitolas, de la Universidad de Toulouse-Francia, comparte una aproximación semiótica a la enunciación y recepción de una serie de TV, en particular el caso de ‘Twin Peaks’.

Además, en la sección **¿Qué vemos?** el profesor de la PUCP e investigador de TIC Eduardo Villanueva Mansilla se sitúa en la posición de académico y *trekker* para proponer una interesante lectura de la película 'Star Trek' pero en el marco retrospectivo de la serie que ya ha cumplido 42 años desde su primera emisión.

Ojalá esta edición llene sus expectativas. Aguardamos sus colaboraciones y sugerencias ya que hay mucho para ver e investigar. ¡Hasta la próxima!